

ТЕСТ

Прочитайте текст:

История становления журналистского образования в Санкт-Петербургском государственном университете началась в 1946 году, когда на филологическом факультете Ленинградского государственного университета было открыто отделение журналистики и сделан первый набор студентов по специальности «Журналистика». В ту пору в Советском Союзе издавалось более 7000 газет и 900 журналов. Нужны были квалифицированные кадры. В Свердловске и Алма-Ате существовавшие до войны ГИЖи (Государственные институты журналистики) вошли в местные университеты и были единственными высшими учебными заведениями, которые продолжали работать уже в структуре университетов.

В Ленинграде в 1930-е годы существовал Государственный институт журналистики им. В. В. Воровского; деятельность этого института прекратилась с началом Великой Отечественной войны. Однако и в самом Университете к этому времени уже были созданы предпосылки подготовки профессиональных кадров для СМИ. Нельзя сказать, что журналистская специализация в университете возникла на пустом месте. Ещё в 1920-е годы на филологическом факультете (он назывался тогда факультетом языкознания и материальной культуры) Петроградского университета студентам славянского отделения читались лекции по истории публицистики, критики и журналистики, был создан кабинет книговедения, а в 1926 году – кафедра газетного дела, которая обеспечивала специализацию по редакционно-издательскому делу. Профессор Л. К. Ильинский, разработавший курс лекций по «Теории и практике газетного дела» и «Истории русской критики и журналистики», вёл редакционный практикум; профессор В. Е. Евгеньев-Максимов читал курс «Н. А. Некрасов и его журналистика», а также вёл практические занятия по истории русской журналистики 1840-1860-х годов. Студенты факультета языкознания и материальной культуры (группа специализации) проходили не только педагогическую практику, но и журналистскую и издательскую.

Осуществлявшаяся тогда в Ленинградском государственном университете журналистская специализация обеспечила первый выпуск журналистов, в числе которых, кстати, была Ольга Берггольц. (Громова Л. П. Журналистское образование в СПбГУ: истоки и уроки // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2017. Т. 14. № 2. С. 292-294.)

Выполните предложенные задания:

Задание 1. Принято считать, что прием трансформации устойчивых выражений для достижения коммуникативного эффекта, использование разных риторических приемов – это отличительная особенность

публицистической речи. Но ученый как популяризатор науки тоже использует тропы и фигуры (истоки и уроки, например).

Запишите все представленные примеры идиом (фразеологизмов, пословиц, поговорок, крылатых выражений) в нетрансформированной форме. Охарактеризуйте каждое выражение как книжное или разговорное:

1.1. Дзюбо-дорого (НГ).

1.2. Кокорино-горе (МК).

1.3. США поставили вопрос Кремлем (Ъ).

1.4. В тихом омуте деньги водятся (Ъ).

Задание 2. Журналист часто сталкивается с проблемой разграничения похожих по структуре и близких по смыслу, но не синонимичных друг другу слов – паронимов. Например, в тексте, фрагмент которого приведен выше, читаем: «кафедра ... обеспечивала специализацию по редакционно-издательскому делу». А может, редакторско-издательскому? Нет, если газетное дело, то редакционный, так как в центре не редактирование, а редакционный менеджмент, структура редакции.

Выберите один из двух вариантов предложенных слов (паронимов) и вставьте на месте пропуска в предложенные текстовые фрагменты. Правильный ответ укажите буквой (А или Б).

2.1. 30 ноября в возрасте 98 лет ушла из жизни легендарная Ирина Антонова, президент ГМИИ им. А. С. Пушкина. Она пришла работать в музей в 1945 году и была его руководителем 60 лет подряд. Сегодня Ирину Александровну вспоминают все, кто следил за ее работой со стороны или же знал ее лично. Художник и [...] директор фестиваля в Выксе Федор Павлов-Андреевич подружился с Антоновой в 2000 году, будучи еще журналистом и придя брать у нее интервью для теперь давно уже не существующего журнала «Домовой». (Vogue)

А – артистический

Б – артистичный

2.2. Слово «симпатичный» как эпитет вряд ли подходит к историческому методу. И все же к книгам итальянца Карло Гинзбурга этот эпитет применим не в меньшей степени, чем традиционные определения вроде «тонкий» и «остроумный». Что еще можно сказать о работах ученого, который объявляет: «Я – не эксперт ни в чем. Я много думал об относительном преимуществе [...]... Есть, мне кажется, смысл в том, чтобы переключаться на предметы, в которых ничего не смыслишь: в этом случае ты получаешь возможность задать значимые вопросы, на которые эксперты не обращали

внимания». В результате Гинзбург, начинавший с итальянских религиозных распрей XVI века и прославившийся монографией о мельнике («Сыр и черви: картина мира одного мельника, жившего в XVI веке»), пишет едва ли не про все на свете. (ЭкспертOnline)

А – невежа

Б – невежда

2.3. Что такое уголовный [...] и почему введение этого понятия в Уголовный кодекс РФ станет ещё одним шагом в сторону гуманизации судопроизводства России? Стоит ли сажать в тюрьму тех, кто оступился однажды, или внесение подобного термина в закон станет поводом не бояться совершать преступление? Эти и другие нововведения в российскую судебную систему мы обсудили с писателем и депутатом Сергеем Шаргуновым в новом выпуске шоу «Дайте сказать!»

А – поступок

Б – проступок

2.4. Могу сказать, что уровень оттока нашей [...] базы B2B – довольно низкий. Возможно, потому что мы оцениваем этот параметр по каждому отдельному клиентскому сегменту, и так же точно пытаемся на него влиять. Скажем, отток по базе «бандлов» (пакетных тарифов – ИФ) в 2-2,5 раза ниже, чем на линейных тарифах, и мы планомерно наращиваем проникновение «бандлов» в наш портфель. По итогам июня проникновение пакетных тарифов в нашу базу выросло на 20% год к году. (Интерфакс)

А – абонентский

Б – абонентный

Задание 3. В 2009 году на факультете журналистики СПбГУ состоялся первый выпуск дипломированных специалистов по рекламе. Они, как и журналисты, должны хорошо владеть языковыми нормами употребления слов, образования форм слова, построения предложения.

В представленном ниже фрагменте рекламного текста допущена грамматическая ошибка, связанная с построением предложения. Укажите букву, которой обозначено это предложение (А, Б, В или Г):

Дамы и господа.

Позвольте представиться: я – Лесснер. Новый Лесснер. Умный жилой комплекс, который ценит и бережет ваше личное время.

А) Найти меня легко: смотрите – это Кантемировский мост, это набережная Невы, а это я, солидный и респектабельный. Б) Живя здесь, вам не придется тратить время на поиски места для автомобиля. В) К вашим услугам подземный и многоуровневые паркинги, откуда прямо на лифте вы сможете подняться к дверям своей новой престижной квартиры. Г) Каждое утро вы также бережете время, ведь школы и детский сад расположены на территории комплекса, как и рестораны, магазины, офисы, и передовой медицинский центр.

<...>

«Шикарно устроился!» – скажут вам с восхищением друзья и деловые партнеры. <...>

Приезжайте и убедитесь сами! (рекламный ролик)

Задание 4. Для журналиста важно владеть всем репертуаром речевых средств – например, находить корректные замены слов или словосочетаний (смысловые эквиваленты), чтобы обеспечить связность (один из показателей качественного текста) и избежать тавтологии (показатель бедности речевого материала в массовой речевой практике).

Иногда увидеть такие смысловые эквиваленты (референты) в тексте несложно (например, Государственный институт журналистики им. В. В. Воровского и этого института или в 1946 году, когда, в ту пору), иногда смысловые отношения частей текста требуют вдумчивого анализа (чтобы обнаружить связь между Санкт-Петербургский государственный университет и Ленинградский государственный университет, надо знать, что это названия нашего университета в разные периоды его истории).

Проанализируйте представленные ниже фрагменты научных, учебно-методических и публицистических текстов и выберите в каждом приведенном примере варианты, в которых наиболее точно указаны референты одного понятия (словом или словосочетанием). Укажите букву или буквы выбранного Вами ответа. Вариант ответа может быть один или вариантов ответа может быть несколько:

4.1. Петербургская научно-педагогическая школа журналистики представляет собой особенный феномен в научно-образовательной системе современной России. Уникальность школы обусловлена условиями ее эволюции, своеобразием источников апробированной научной мысли, спецификой направлений исследовательской и педагогической деятельности. Петербургская школа участвует в инициировании и реализации научных программ, обладает уникальным кадровым составом и системой его воспроизводства. (Блохин И. Н. Петербургская научно-педагогическая школа журналистики)

А) кадровым составом; его

Б) Петербургская научно-педагогическая школа журналистики;
Петербургская школа

В) Петербургская научно-педагогическая школа журналистики; школы;
Петербургская школа

Г) Петербургская научно-педагогическая школа журналистики; школы

4.2. Любой журналистский материал должен быть актуальным, то есть привязанным к текущему моменту, – таков стандарт качества в нашей профессии. В любом тексте должен содержаться ответ на вопрос «Почему мы написали об этом именно сейчас?». При этом привязка может быть как жесткая (например, сообщать о счете после первого тайма футбольного матча нужно до начала второго тайма, а потом эта информация потеряет смысл), так и мягкая, когда материал посвящен какому-то нарождающемуся тренду, и публиковать такой текст одинаково допустимо сейчас или через месяц (Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста)

А) на вопрос; об этом

Б) журналистский материал; в любом тексте; материал; такой текст

В) к текущему моменту; именно сейчас; сейчас или через месяц

Г) к текущему моменту; именно сейчас

4.3. О кадрах видеозаписи, которым в монтаже придается определенный смысл, о фразах комментаторского текста и даже об интонации и мимике ведущего могут появиться гневные или восторженные, а иногда те и другие сразу, реплики в газетах и выступления на редакционных летучках, от которых зависит порой дальнейшая судьба тележурналиста. Вспыхивают и забываются сенсации, связанные с именами наиболее активных репортеров, комментаторов, ведущих. А среди теоретиков ТВ не утихают более масштабные дискуссии: о предназначении телевизионной журналистики, о границах ее возможностей. (Кузнецов Г. В. и др. Телевизионная журналистика)

А) ведущего; тележурналиста; репортеров; комментаторов; ведущих

Б) гневные или восторженные; те и другие

В) телевизионной журналистики; ее возможностей

Г) реплики и выступления; от которых

4.4. Иногда воспоминания можно оживить фотографиями. Но порой они сами превращаются в воспоминания. Однажды с Джоном Кеннеди-младшим мы разговаривали о его знаменитой детской фотографии, на которой он, трехлетний, отдает честь на похоронах своего отца. Джон не помнил, как это было в действительности, а помнил только фотографию, так как видел ее не раз на протяжении своей жизни. И фотография превратилась в воспоминание. (Ларри Кинг. Путь журналиста)

А) с Джоном Кеннеди-младшим; его; он; Джон

Б) фотографиями; они; о фотографии; на которой; только фотографию; ее; фотография

В) с Джоном Кеннеди-младшим; он; Джон

Г) воспоминания; они; в воспоминания; в воспоминание

Задание 5. Журналисты часто сталкиваются с необходимостью произнести склоняемое числительное в правильной форме (при подготовке письменного текста такая проблема не возникает, но радио- или телевизионные журналисты вынуждены постоянно тренировать свою грамматическую мышцу).

В каждом из четырех примеров укажите букву, в которой представлена ПРАВИЛЬНАЯ форма числительного:

5.1.

А: В девяноста пяти школах города занятия продолжаются

Б: В девяносто пяти школах города занятия продолжаются

5.2.

А: Семеро женщин написали заявление

Б: Семь женщин написали заявление

5.3.

А: В полуторасти километрах

Б: В полутораста километрах

5.4.

А: Нужно не менее пятисот рублей

Б: Нужно не менее пятиста рублей

Задание 6. Журналистика чутко реагирует на все изменения в языке. В первую очередь это касается лексики. Но используя новые слова или жаргон в своих текстах, автор часто вынужден объяснять значение этих слов. В представленном выше фрагменте текста такая проблема возникла только один раз: чтобы объяснить непонятную нам сегодня аббревиатуру ГИЖ, автор использовал пояснительную конструкцию (Государственный институт журналистики).

В представленных ниже фрагментах текстов вставьте на месте пропуска слово, значение которого становится понятным из контекста. Укажите слово в начальной форме:

6.1. Соцсеть «ВКонтакте» запустила сервис для дополнительной финансовой поддержки создателей контента – сбора [...]. Об этом «Афише Daily» сообщили в пресс-службе соцсети.

Этот сервис работает по аналогии с Patreon – пользователи за определенную сумму подписываются на автора или сообщество авторов, а взамен получают, например, доступ к эксклюзивным материалам. Систему мотивации и варианты оплаты продумывают сами создатели контента.

Комиссия «ВКонтакте» за подписку пользователей пока составляет всего 5%. Сервис уже подключили, например, художники Gudim, Duran, Чилик, Zubkov и другие. У них разные системы мотивации (например, у Duran только платные подписчики могут комментировать посты). (AfishaDaily)

6.2. Жаргон подростков – тёмный лес для их родителей. Но это не значит, что молодёжь невозможно понять. Давайте разберём основные словечки, чтобы при случае и свои мысли донести на правильном диалекте.

Например, [...] – открыто ненавидеть кого-то или что-то, проявлять эту эмоцию, травить словами – устно или письменно. [...] обычно в онлайн-пространстве, выбирая для проявления своих чувств комментарии, ЛС или общение в чате. (МТС Медиа)

6.3. Глагол [...] имеет один корень с именем собственным и является производным от этого имени. Самая известная носительница имени была популярной болгарской ясновидящей. Она ослепла в подростковом возрасте и из-за этого обрела или усилила уже существующие экстрасенсорные способности.

Она помогала людям почти всю жизнь – со времен Второй мировой войны и до середины девяностых. Вела прием страждущих, у ее дома всегда были гигантские очереди. Она могла лечить, давать грамотные советы и предсказывать события на многие десятки лет вперед.

Значение слова [...] максимально прямое, и если дословно, то это – предсказывать. Примечательно, но из-за репутации ясновидящей, которая могла быть просто мудрой женщиной, обладающей сильной эмпатией, слово [...] означает не предсказание каких-то неочевидных вещей, а предсказание как констатацию. Но применяют слово [...] только в условиях неформального общения и только в шуточной форме. (FB.ru)

6.4. [...] (коллективное финансирование) – разовый сбор определённой суммы на конкретную цель, например запуск бизнеса или печать книги. Срок у таких кампаний ограничен. Если за это время средства собрать не удалось, все деньги возвращаются.

Крупнейшие площадки для [...]: Boomstarter, Kickstarter и Planeta.ru.

Одним из первых успешных [...]овых проектов в России стал сбор денег на запись альбома Spirit группы «Би-2» в 2012 году. Музыканты посчитали, что из-за пиратства самим выпускать альбом будет невыгодно, и меньше чем за год собрали около миллиона рублей. (СБЕРбизнес.Live)

Данный ответ:

Задание 1

1.1. Любо-дорого(разговорное)

1.2.Федорино-горе(книжное)

1.3. В США поставили пвопрос ребром(фразеологизм, книжное и разговорное)

1.4. В тихом омуте черти водятся(пословица, разговорное)

Задание 2

2.1. А-артистический

2.2. Б-невежда

2.3. Б-проступок

2.4. А-абонентский

Задание 3- Б

Задание 4

4.1- В

4.2.-Г

4.3.-Б

4.4.-Г

Задание 5

5.1- А

5.2- Б

5.3.-Б

5.4-А

Задание 6

6.1-донатов

6.2-хейтить

6.3-ванговать

6.4.-краудфандинг

Прочитайте отрывок произведения:

Автор должен быть молодой человек. Он не глуп, но что-то не путём сердит на весь мир. В каком озлобленном, ожесточённом духе пишет он! Верно, разочарованный. О боже! когда переведётся этот народ? Как жаль, что от фальшивого взгляда на жизнь гибнет у нас много дарований в пустых, бесплодных мечтах, в напрасных стремлениях к тому, к чему они не призваны. <...> Это печальное направление душевных способностей, – читал Александр, – обнаруживается в каждой строке присланной вами повести. Скажите ж вашему protege, что писатель тогда только, во-первых, напишет дельно, когда не будет находиться под влиянием личного увлечения и пристрастия. Он должен обозревать покойным и светлым взглядом жизнь и людей вообще, – иначе выразит только своё я, до которого никому нет дела. Этот недостаток сильно преобладает в повести. Второе и главное условие – этого, пожалуй, автору не говорите из сожаления к молодости и авторскому самолюбию, самому беспокойному из всех самолюбий, – нужен талант, а его тут и следа нет. Язык, впрочем, везде правилен и чист; автор даже обладает слогом...

Ответьте на вопросы:

1. Назовите автора (имя, отчество, фамилия), произведение, содержащее приведённый отрывок, и его жанр.
2. Характерные черты какого литературного направления осуждает редактор литературного журнала? Назовите это литературное направление.
3. Представители какого направления в критике апеллировали к категории «дельности»?
4. Какие другие романы написал автор указанного отрывка?
5. Кто является автором стихотворных строк «Разочарованному чужды / Все обольщенья прежних дней»? Назовите имя и фамилию поэта.
6. Произведение, с отрывком из которого вы познакомились, было написано в 1840-е годы, которые характеризовались формированием двух крупных направлений русской общественно-политической мысли. Назовите их.
7. Автору процитированного произведения довелось стать участником морской экспедиции, которая продолжалась более двух лет. Одной из целей экспедиции было заключение договора со страной, с которой у России спустя 50 с лишним лет после экспедиции была война. Назовите эту страну и годы войны с ней.
8. На следующий год после публикации процитированного произведения в России наступил период правительственной реакции, ставший ответом на революционные события в Европе, в стране были значительно ужесточены

цензурные условия, началась «эпоха цензурного террора». Какое еще название получил этот период российской истории?

9. Процитированное произведение было опубликовано в журнале «Современник». Журнал этот был закрыт по личному распоряжению императора в мае 1866 года. О каком императоре идет речь? Какое громкое событие послужило поводом для закрытия журнала?

10. В процитированном произведении неоднократно упоминается собор, строительство которого продолжалось в Петербурге в период написания произведения. После завершения работ этот собор получил статус кафедрального. Назовите имя и фамилию главного архитектора строительства и архитектурный стиль, в котором был построен собор.

Прочитайте стихотворение Анны Ахматовой:

Я к розам хочу, в тот единственный сад,

Где лучшая в мире стоит из оград,

Где статуи помнят меня молодой,

А я их под невскою помню водой.

В душистой тиши между царственных лип

Мне мачт корабельных мерещится скрип.

И лебедь, как прежде, плывет сквозь века,

Любуясь красой своего (...).

И замертво спят сотни тысяч шагов

Врагов и друзей, друзей и врагов.

А шествию теней не видно конца

От вазы гранитной до двери дворца.

Там шепчутся белые ночи мои

О чьей-то высокой и тайной любви.

И все перламутром и яшмой горит,

Но света источник таинственно скрыт.

Ответьте на вопросы:

1. О каком саде идёт речь в стихотворении? Дайте точное название. Укажите также название еще одного широко известного произведения, написанного в 1823-1830 годах, где упоминается этот сад. Кто является автором этого произведения (укажите фамилию, имя, отчество)? Как сам автор определял жанр этого произведения?
2. Какого героя русской классической литературы француз-гувернёр «в Летний сад гулять водил»? Назовите имя и фамилию героя. В каких еще произведениях русской литературы созданы образы учителей? Назовите имя, фамилию, отчество автора и название произведения.
3. Какой знаковый образ, свойственный культуре модерна, введён в пропущенном фрагменте?
4. В стихотворении упоминаются белые ночи. Назовите автора повести «Белые ночи». Укажите имя, фамилию, отчество. Какие романы этого автора вы знаете?
5. В стихотворении упоминается одно из крупнейших наводнений, случившихся в сентябре 1924 года. Как назывался город, пострадавший от наводнения?
6. По распоряжению какого царя в Петербурге был разбит сад, описываемый в произведении? Какой титул этот царь взял себе первым из всех российских монархов? Представителем какой династии был этот правитель?
7. Как звали французского архитектора, который не только создал планировку описываемого в произведении сада по образцу французских регулярных парков, но и стал автором Генерального плана застройки всего Петербурга.
8. При каких обстоятельствах газоны этого сада были превращены в огороды, а статуи зарыты в землю?
9. Какой архитектор немецкого происхождения, академик российской Академии художеств был создателем решетки этого сада — «лучшей в мире из оград»?

Данный ответ:

1. Иван Александрович Гончаров, "Обыкновенная история" роман
2. романтизм
3. реализм
4. "Обломов", "Обрыв", "Фрегат "Паллада"
5. Евгений Баратынский
6. западники и славянофилы
7. Япония, Японская война 1904-1905

- 8.Мрачное семилетие
9. Александр 2, арест Чернышевского
- 10.Доменико Трезини, стиль Петровское барокко

- 1."Летний сад", "Евгений Онегин" Александр Сергеевич Пушкин, роман в стихах
- 2.Евгений Онегин. В романе Александра Сергеевича Пушкина "Капитанская дочка", в комедии Дениса Ивановича Фонвизина "Недоросль", в романе Льва Николаевича Толстого "Детство", в рассказе Валентина Григорьевича Распутина "Уроки французского"
- 3.двойник
4. Фёдор Михайлович Достоевский, "Преступление и наказание", "Идиот", "Бесы", "Братья Карамазовы", "Униженные и оскорблённые"
- 5.Ленинград
- 6.по распоряжению Петра 1, титул Государь, династия Романовых
- 7.Жан Батист
8. Великая отечественная война 1941-1945
- 9.Фельтен Юрий

Прочитайте текст:

Кудрин не исключил роста безработицы в РФ из-за второй волны COVID-19

Москва. 28 ноября. INTERFAX.RU - Председатель Счетной палаты, экс-министр финансов Алексей Кудрин заявил, что его прогноз по росту безработицы в России из-за ситуации с коронавирусом до 8-10% не сбылся благодаря мерам господдержки, но не исключил обострения этой проблемы в связи со второй волной COVID-19.

«Нет, мои прогнозы в полной мере не сбылись благодаря действиям государства. Я ожидал, что безработица будет в среднем около 8%, в крайнем варианте – до 10%. Сейчас безработица чуть ниже 7%, то есть 6,9-6,8%, она чуть-чуть даже, символически, в последние два месяца сократилась. К сожалению, вторая волна пандемии может снова обострить эту проблему. Пока она остается на умеренном уровне, но конечно, существенно больше, чем была – около 4% до пандемии», – сказал он журналистам в кулуарах Общероссийского гражданского форума в субботу.

Говоря о тех мерах, которые необходимо предпринять, чтобы не допустить роста безработицы, Кудрин напомнил, что часть мер поддержки продлены, в связи с чем, по его словам, «такой острой ситуации по безработице, как мы прогнозировали, не будет».

«Но вторая волна еще в самом разгаре, мы еще даже не прошли пик суточного прироста заболевших. Я думаю, пик случится чуть позже. Пока мы даже не знаем, какой будет масштаб», – сказал он.

Как отметил Кудрин, «поскольку ключевым ограничителем является состояние и возможность приема тяжело больных в клиниках, а этот ресурс уже на исходе, то, конечно, я не исключаю некоторых дополнительных ограничений».

По его словам, ранее «государство предприняло беспрецедентные меры по сохранению занятости», предоставив и кредиты, и субсидии МСП на сохранение не менее 90% сотрудников, работавших на 1 марта.

«В этом смысле меры дали свой результат, поэтому безработица не вышла на цифру 8%, – сказал Кудрин. – Повторяю, что это была мера, не похожая на то, что делалось в предыдущий кризис, поэтому всё логично».

Ранее в субботу оперштаб сообщил, что еще 27 100 случаев заражения коронавирусной инфекцией нового типа выявлено в России за последние сутки.

(Источник: INTERFAX.RU)

Ответьте на вопросы:

1. Соотнесите между собой формы безработицы и их описания:

1.1. Скрытая

1.2. Застойная

1.3. Открытая

1.4. Сезонная

А) Работник соглашается перейти на неполную занятость на прежнем месте работы

Б) Спрос на рабочую силу зависит от времени года

В) Человек долго не имеет постоянного места, время от времени находя случайные заработки

Г) Человек увольняется с предыдущего места работы и теряет источник доходов

2. Восстановите пропуск с помощью двух слов, поставив их в ответе в именительном падеже: Деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей и приносящая им трудовой доход, называется (...). Экономические блага, которые могут прямо удовлетворить потребности людей, называются (...) благами.

3. Чем отличается безработный от неработающего? Выберите вариант, в котором приведено ПРАВИЛЬНОЕ объяснение:

А) Безработными считаются только те индивиды, у которых нет другой деятельности, кроме трудовой, например, учебной.

Б) Безработными считаются только те дееспособные индивиды, кто не имеет доходного занятия и активно занимается его поиском – например, обратились в службу занятости или разместили резюме.

В) Неработающей не может считаться мама с детьми до трех лет, потому что она выполняет функцию социального работника в отношении своих детей.

Г) Если индивид старше 16 лет не работает, так как учится в университете, он считается безработным.

4. Для какого периода экономического цикла характерны высокий уровень безработицы, стабильный уровень производства, некоторые признаки экономического роста? Дайте ответ одним словом.

5. Безработные граждане имеют право на социальные выплаты. Как называется социальная выплата, которую получает безработный в случае, если служба занятости направляет его на получение дополнительного профессионального образования? Дайте ответ одним словом.

6. Какому органу государственной власти РФ подотчетна Счетная палата РФ?

7. Как в журналистской практике определяется роль героя материала, речь которого процитирована в представленном тексте. Напишите ответ словом английского происхождения, используемым в качестве профессионального термина.

8. Как называется эта часть новости: «Москва. 28 ноября. INTERFAX.RU»? Напишите два варианта.

9. Вставьте пропущенное слово: «<...> — это выход публичного лица к представителям СМИ до или после какого-либо официального мероприятия, дающий возможность журналистам получить оперативные комментарии по итогам этого мероприятия».

10. В тексте цитируются слова Алексея Кудрина о возможном введении дополнительных ограничений в связи с пандемией COVID-19. Как называется такое утверждение, в основе которого лежит связь между уже существующим явлением и вероятными событиями из будущего, а также представления о том, как могут развиваться события дальше?

11. Приведенный выше текст относится к определенному типу новости, который полностью строится на высказываниях эксперта. Название этого типа определяется речевой формой новости и обилием точных, дословных выдержек из подобного рода высказываний или иных текстов. Укажите, как называется этот тип.

12. Как называется система, разработанная Интерфаксом, в которой собрана доступная информация о различных компаниях?

13. Что помешало реализации прогнозов Алексея Кудрина? Напишите двумя словами.

14. Интерфакс называют одним из трех крупнейших информационных агентств России. Назовите не менее трех других российских информационных агентств, которые вам известны.

Прочитайте текст:

«Трафик вроде как есть, а показать нечего»

«Национальная Медиа Группа» (НМГ) с конца 2020 года стала российским партнером крупнейшего мирового онлайн-кинотеатра Netflix. Как стороны будут развивать этот альянс, что случится с остальными видеосервисами на перенасыщенном рынке и чем телехолдингам мешают медийные экосистемы, в интервью «Ъ» рассказала гендиректор НМГ Ольга Паскина.

— Когда вы объявили о партнерстве с Netflix, это выглядело как в случае с CNN, Discovery и другими международными брендами в вашем портфеле: будто им пришлось поделиться бизнесом, чтобы получить возможность беспрепятственно развиваться в России. Это так и было?

— Мы так никогда не делаем, но я знаю, что есть игроки, которые с Netflix разговаривали жестко. По моему значительному опыту взаимодействия с международными партнерами, это приводит в никуда. Им проще не выйти в Россию, чем выйти не по любви. Они готовы двигаться, только когда разделяют ценности, стратегию, операционный подход. Это, пожалуй, самая долгая наша сделка. Мой первый контакт с Netflix случился еще в 2016 году, но тогда они только вышли в Россию, взяли тайм-аут и сказали: мы хотим понять российский бизнес, пользователя, мы пока не готовы. Netflix очень тщательно выбирает партнеров, у него их не так много в мире. В России они пообщались со всеми. В 2018 году начались наши более предметные переговоры. Мы обсуждали разные модели — и лицензирование, и совместное предприятие, в итоге пришли к оптимальному, на мой взгляд, структурированию в виде оператора.

— Что значит «оператор Netflix в России»?

— В России наша 100-процентная «дочка» ООО «Развлекательный онлайн-сервис» представляет этот бизнес, является его оператором. Все подписчики и транзакции идут через это юридическое лицо, и мы до конца первого квартала следующего года полностью локализуем сервис.

— Что получает Netflix, делясь с вами выручкой?

— Мы им гарантируем профессиональный подход в управлении сервисом в России. Это история локальной экспертизы и диалога, в ходе которого сервис может расти более интенсивно, чем если бы они его развивали самостоятельно, учитывая специфику рынка.

(...)

— Как НМГ проживает пандемию?

— Настраивались, что все будет хуже. Выручка НМГ за девять месяцев 2020 года выросла на 3% к прошлому году. Мы умеренно оптимистично смотрим на этот год. За счет диверсифицированного портфеля, платного сегмента, digital-направления и того, что две наши самые удачные картины, «Вторжение» и «Лед 2», удалось прокатать еще до пандемии, мы смогли выйти в легкий плюс. Летом мы отсняли новые проекты, так что в 2021 год выйдем с новым контентом. Плюс есть качественные закупки мейджорского контента. Все это дает нам возможность устойчиво себя ощущать. По доле ТВ-аудитории мы выросли с 25,5% до 26,1%, учитывая весь наш портфель.

— Тем временем общее телесмотрение падает, аудитория уходит в интернет. Чем ТВ может заинтересовать и мотивировать рекламодателя?

— После перехода на панель 0+ (панель измерителя Mediascope, учитывающая телезрителей в малых городах и селах; до 2020 года их подсчитывали только в городах с населением от 100 тыс. — «Ъ») мы увидели, что Россия по-другому смотрит телевизор. Total TV (совокупный рейтинг всех телеканалов. — «Ъ») практически не упал в этом году благодаря тому, что в регионах с учетом пандемии ТВ стало одним из самых популярных медиа, и рекламодатели это оценили.

(...)

— Расскажите про разработку концепции телерадиовещания, которую вы курируете.

— Есть несколько задач, которые мы индустриально решаем в рабочей группе по созданию концепции. Первая связана с тем, чтобы определить потребности вещателей в частотах. Второе — надо понять, какой частотный спектр мы сможем освободить операторам для 5G. Многие вещатели исторически тратили сотни миллионов рублей на покупку частот в аналоге, поэтому мы прорабатываем механизмы компенсации, в какой форме и в

каких объемах могли бы быть возмещены эти затраты, если частоты будут предоставлены телеком-отрасли. Мы наняли ЕУ для оценки этого спектра и до конца года ожидаем получить результаты.

(...)

— Операторы сопротивляются переходу на «Витрину», а законопроект о ней за год так и не добрался до второго чтения. Как вы собираетесь убеждать рынок в необходимости проекта?

— Мне кажется, рынок в основном уже достиг консенсуса. У нас сейчас со всеми операторами, включая «большую тройку» (МТС, «МегаФон», «Вымпелком». — «Б»), идут тесты. Конечно, операторам удобно, когда что хочешь, то и делаешь с сигналом — нарезал и выложил кино, за которое канал платит огромные деньги. Но другая альтернатива — когда у операторов вместо одной «Витрины» будет 20 плееров для разных каналов, а это точно сложнее и дороже.

(...)

(Источник: KOMMERSANT.RU)

Ответьте на вопросы:

1. Установите соответствие между микроэкономическими показателями и их определениями:

1.1 Производительность труда

1.2. Рентабельность

1.3. Себестоимость

1.4. Прибыль

А) разница между себестоимостью продукции и ценой, за которую ее приобретают покупатели

Б) затраты на производство и реализацию того или иного товара

В) показатель доходности предприятия, которая определяется соотношением затрат и прибыли

Г) количество и качество произведённой продукции в период времени

2. Укажите пропущенные слова через запятую в соответствующем контексту падеже: Под мировой экономикой понимается глобальная система (...),

объединяющая национальные экономики мира на основе международного (...) труда.

3. Прочтите следующие утверждения о принципах кредитования. Какое из них является НЕВЕРНЫМ?

А) Такой принцип кредитования, как срочность, устанавливает скорость роста процентов с течением времени.

Б) Принцип возвратности предусматривает, что кредитору возвращается ссуда, которая была предоставлена заёмщику.

В) Принцип гарантированности обеспечивает защиту прав как кредитора, так и заёмщика.

Г) Согласно принципу платности, ссуда, представленная заёмщику, возвращается с процентами.

4. Что из нижеперечисленных социальных фактов НЕ относится к массовой культуре?

А) Показ сериала

Б) Празднование Дня Святого Валентина

В) Концерт популярной музыкальной группы

Г) Выпуск книги по фильму

5. Выберите верные суждения об элитарной культуре. Запишите буквы, соответствующие этим утверждениям, в алфавитном порядке:

А) Элитарная культура создается, как правило, анонимными творцами.

Б) Элитарная культура рассчитана на людей, которые подготовлены к восприятию сложных по форме произведений.

В) Элитарная культура зародилась в XX веке.

Г) Произведения элитарной культуры могут находить свое отражение или перерабатываться в культуре массовой.

6. Как называется результат предпринимательской деятельности, который рассчитывается путем вычета общих затрат на производство продукта из совокупного дохода, полученного от его реализации?

7. Укажите профессиональное определение типа сервисов, к которым принадлежит Netflix. Напишите ответ одним словом английского происхождения.

8. Как называется тип вопросов, к которому можно отнести следующий: «Что значит «оператор Netflix в России»?»

9. Вставьте пропущенное слово: «<...>– это количество зрителей определенной программы, выраженное в процентах от общего числа людей, в данный момент смотрящих телевизор».

10. Каким активом НЕ владеет Национальная медиа группа? Напишите букву.

А. Первый канал

Б. РЕН ТВ

В. СТС

Г. НТВ

11. Напишите имя и фамилию человека, который дал знаменитое интервью корреспонденту «Коммерсанта» Андрею Колесникову во время поездки на автомобиле «Лада Калина» по трассе Хабаровск – Чита. Какую должность занимал этот человек во время интервью?

12. Напишите имя и фамилию Олимпийской чемпионки, которая занимает пост Председателя совета директоров Национальной медиа группы.

13. Напишите название самой известной в России компании, которая занимается медиаисследованиями, а также мониторингом рекламы и СМИ.

14. Как расшифровывается часть «ком» в названии оператора «ВымпелКом»?

15. Ольга Паскина упоминает о телекоммуникационном стандарте связи 5G. Расшифруйте это название и переведите его на русский. Напишите получившийся перевод.

Данный ответ:

№1

1.1-1

1.2-4

1.3-2

1.4-3

№2- производство, материальными

№3-Б

№4-спад

№5-стипендия

№6- Федеральное собрание(гос.дума)
№7-интервьюируемый
№8-заглавие, календарное заглавие
№9-брифинг
№10-предположение
№11-экспертная новость
№12-сервер раскрытия корпоративной информации
№13- меры гос. поддержки
№14-РИА Новости, РБК, ТАСС

№1
1.1-Г
1.2-В
1.3-Б
1.4-А
№2-производства, рынке
№3-А
№4-Г
№5-Б В
№6-Прибыль
№7-стриминг
№8-открытый
№9-рейтинг
№10-Г
№11-Владимир Путин, председатель правительства
№12-Алина Кабаева
№13-TNS
№14-коммуникации
№15-5 поколение мобильной связи

Оценка жюри: 67 баллов

Блок 1
Неверно: 4.4.

Блок 2
Неверно (текст 1): 3, 9 (часть ответа неверна), 10.
Неверно (текст 2): 6 (часть ответа неверна), 7, 8.

Блок 3
Неверно (текст 1): 1.2., 1.3., 1.4., 2, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13.
Неверно (текст 2): 2, 4, 5, 8, 9, 13.

НОВОСТЬ

Напишите новость на основании предложенного пресс-релиза. Укажите издание, в котором могла бы быть опубликована такая новость, определите формат этого издания и его аудиторию:

Современная российская наука стремительно развивается!

25 декабря 2020 года Президент России Владимир Путин подписал Указ «О проведении в Российской Федерации Года науки и технологий». Одна из задач Года – рассказать населению страны о том, какими достижениями и учеными может гордиться наша страна.

Санкт-Петербургский государственный университет — один из ведущих российских научно-исследовательских центров. Сегодня в СПбГУ действует более 15 лабораторий, созданных в рамках Программы мегагрантов Правительства Российской Федерации, а также в результате реализации собственных конкурсных программ. Поддержка научных исследований осуществляется на основе открытого конкурса под руководством ведущих ученых. Так, например, в рамках такого мегагранта была создана Лаборатория поведенческой нейродинамики СПбГУ. Ее руководитель — профессор Юрий Штыров, выпускник СПбГУ, нейрофизиолог, руководитель лабораторий магнито- и электроэнцефалографии в Орхусском университете (Дания). Лаборатория поведенческой нейродинамики занимается изучением взаимосвязи между процессами, которые происходят в нашем мозге, и различными психическими феноменами.

В марте 2021 года психологи и нейробиологи Санкт-Петербургского университета представили результаты своей работы. На протяжении нескольких лет они проводили исследование, чтобы узнать, какой тип усвоения новых слов лучше — осознанный, с использованием прямых инструкций, или основанный на получении знаний из контекста. Оказалось, что оба одинаково эффективны. Полученные данные могут помочь не только в разработке методик обучения родному и иностранным языкам, но и в восстановлении речевой функции у пациентов после черепно-мозговых травм. Результаты исследования опубликованы в журнале *Frontiers in Psychology*.

«Есть два основных варианта выучивания новых слов. Эксплицитное научение — способ, которым мы обычно пользуемся в школе и на уроках иностранного языка. Нам показывают какой-то объект и говорят: посмотрите, это называется так-то. Второй способ — имплицитное научение, когда мы получаем новые знания из контекста», — рассказывает один из авторов исследования, доцент кафедры общей психологии СПбГУ и сотрудник лаборатории поведенческой нейродинамики СПбГУ Ольга Щербакова.

По словам ученого, сегодня научное сообщество располагает противоречивыми данными относительно того, какой из способов научения более эффективен, а также какие нейрональные механизмы работают в том и другом случае. Чтобы вывести изучение речевого научения на новый уровень, психологи и нейробиологи СПбГУ постарались разработать экспериментальную парадигму, которая была бы тщательно сбалансирована

с точки зрения всех аудиальных и визуальных свойств стимулов, предъявляемых испытуемому, а также в плане общей когнитивной нагрузки.

Ученые начали с того, что отобрали реальные слова русского языка. К этим словам были предъявлены жесткие требования. Например, это должны были быть довольно часто употребляемые существительные, обозначающие хорошо знакомые людям предметы и животных и сходные по своим физическим и психолингвистическим признакам, а также состоящие из трех звуков и трех букв — например, фен или мул. Несмотря на богатство русского языка, эта задача оказалась не такой простой.

Затем ученые взяли от каждого настоящего слова начало и конец и, перекомбинировав их, составили несколько сотен псевдослов. Из них отобрали только те, которые по звучанию не были похожи на уже существующие в русском языке (иначе такие слова человек невольно воспринимал бы как что-то осмысленное и знакомое). В итоге в списке оказались псевдослова, которые не существуют в русском языке, но составлены по всем его правилам, — например, фел или мун. Кроме того, ученые подобрали изображения различных предметов и животных, которые не могли быть известны испытуемым (например, древние медицинские инструменты или редкие глубоководные животные), для того чтобы можно было присвоить им новые названия в процессе обучающей сессии. Визуальные свойства всех изображений, такие как размер и яркость, тоже строго контролировались.

Испытуемым предлагалось отвечать на десять разных вопросов, в которые и были включены новые слова (например, «Перед вами фел. Запомнили?» или «Имеет ли рога мун?»). Так, в контексте аудиовизуального ознакомления с новыми словами и соответствующими им изображениями испытуемые и усваивали новые слова, их звучание и смысл.

Чтобы оценить, как меняется активность мозга в результате обучения, до и после него, снимались показания электроэнцефалограммы (ЭЭГ), с помощью которых регистрировали так называемые вызванные потенциалы (своего рода всплески скоординированной активности большого количества нейронов), возникающие в коре головного мозга в ответ на предъявление знакомых и незнакомых слов перед обучающей сессией и после нее. «Кроме того, после обучающих сессий испытуемые выполняли различные задания для проверки того, насколько испытуемым удалось запомнить слова: тесты на свободное воспроизведение слов по памяти, на узнавание их на слух и на понимание их смысла», — рассказывает профессор Юрий Штыров, первый автор исследования и глава лаборатории поведенческой нейродинамики СПбГУ.

Проанализировав полученные данные, ученые пришли к выводу, что эксплицитное и имплицитное научение одинаково эффективны. «Мы продемонстрировали, что люди и тем и другим способом успешно выучивают новые слова уже после десяти проб. Это подтвердили все три проверочных

теста, — рассказывают ученые. — Вопреки и бытовым представлениям, и результатам предшествующих научных исследований, эксплицитное и имплицитное научение имеют сопоставимую эффективность».

Совсем иначе дело обстоит с нейрональными механизмами эксплицитного и имплицитного научения. Именно для их исследования ученые и снимали показания ЭЭГ. Несмотря на примерно равную эффективность типов научения, их мозговые механизмы различаются. В ходе проведения исследования ученые СПбГУ зафиксировали разные топограммы распределения активности на поверхности головного мозга.

При имплицитном научении активность в основном сдвинута в зоны левого полушария, которые традиционно всегда связывают с языком. Это хорошо укладывается в общепринятое представление о мозговых механизмах речи. А если говорить про эксплицитное научение, то оно, похоже, активирует распределенную по обоим полушариям систему, которая связана с исполнительными функциями и контролем внимания. Они считаются довольно поздним эволюционным приобретением, зрелым и сложным с точки зрения объема ресурсов, которые приходится на это тратить. Ученые СПбГУ — первые, кому это удалось продемонстрировать в ходе проведения экспериментов.

Исследователи считают, что полученные данные потенциально могут быть применены как в образовательных целях, так и в терапии и реабилитации людей с повреждениями головного мозга. Например, восстанавливая речь после инсульта, специалист будет иметь возможность выбирать тип научения в зависимости от того, какие участки головного мозга пострадали у больного.

Данный ответ:

Издание: "По-Питерски"

Аудитория: жители Санкт-Петербурга, интересующиеся научной, прогрессивной жизнью города.

Испытание методик усвоения новых слов, или как в СПбГУ отмечается "Год науки и технологий".

В марте 2021 года, в Санкт-Петербургском государственном университете психологи и нейробиологи представили результаты исследования наиболее подходящего типа новых слов. По словам доцента кафедры общей психологии СПбГУ, сотрудника лаборатории поведенческой нейродинамики СПбГУ, Ольги Щербаковой: "научное сообщество располагает противоречивыми данными относительно того, какой же способ наиболее эффективный, поэтому постарались разработать экспериментальную парадигму".

Опыт начался с того, что отобрали реальные слова русского языка. Затем ученые взяли от каждого настоящего слова начало и конец и, скомбинировав их, составили несколько сотен псевдослов. Из уже составленных были выбраны те, которые по звучанию не были похожи на уже существующие в русском языке (иначе такие слова воспринимал бы как что-то знакомое). В итоге в списке оказались псевдослова, которые не существуют в русском языке, но составлены по всем его правилам, - например, фел или мун. Также ученые подобрали изображения различных предметов и животных, которые не могли быть известны испытуемым (например, древние медицинские инструменты), для того чтобы можно было присвоить им новые названия в процессе обучающего испытания. Визуальные свойства всех изображений, которые были приведены (яркость, форма, размер) строго контролировались.

Испытуемые отвечали на десять разных вопросов, в которые и были включены новые слова (например, «Перед вами фел. Запомнили?» или «Имеет ли рога мун?»). Так, в контексте визуального и звукового ознакомления с новыми словами и изображениями люди, проходившие испытание усваивали новые слова, их звучание и смысл. Во время опыта за активностью мозга следили при помощи электроэнцефалограммы (ЭЭГ). «Кроме того, после обучающих сессий выполнялись различные задания для проверки того, насколько испытуемым удалось запомнить слова: тесты на свободное воспроизведение слов по памяти, на узнавание их на слух и на понимание их смысла», — рассказывает профессор Юрий Штыров, первый автор исследования и глава лаборатории поведенческой нейродинамики СПбГУ. Проанализировав полученные данные, ученые пришли к выводу, что эксплицитное и имплицитное научение одинаково эффективны. «Вопреки и бытовым представлениям, и результатам предшествующих научных исследований, эксплицитное и имплицитное научение имеют сопоставимую эффективность», - рассказывают учёные СПбГУ.

Итогом проведённого исследования считают, что полученные данные могут быть применены как в образовательных целях, так и в медицинских, при терапии и реабилитации людей с повреждениями головного мозга. Например, восстанавливая речь после инсульта, специалист будет иметь возможность выбирать тип научения в зависимости от того, какие участки головного мозга пострадали у больного. Таким образом один из ведущих российских научно-исследовательских центров-СПбГУ проводит "Год науки и технологий" в России.

Оценка жюри: 49 баллов

Наличие чёткого информационного повода - 5 - инфоповод указан с ошибкой, упущена важная деталь

Отсутствие фактических ошибок - 15 - наличие фактических ошибок, неточное изложение содержания инфоповода

Соответствие формату и аудитории издания - 1 - издание указано, но непонятно, что за СМИ (мониторинг медиа такого издания не выявил), аудитория описана слишком широко (ее характеристики, возраст, медиапредпочтения?)

Цитаты из выступления спикера - 10 - цитаты есть, но косвенная речь в одном случае переведена в прямую (уверен ли автор, что косвенная речь из источника дословно передает слова ученого?)

Оригинальный заголовок - 1 - не содержательный, безликий заголовок

Отсутствие логических ошибок - 5 - есть логические ошибки

Стилистическое единство текста - 5 - есть речевые ошибки, частичное дублирование информации, копипаст

Соответствие нормам русского языка - 7 - есть грамматические ошибки, есть пунктуационные ошибки

РЕЦЕНЗИЯ

Вначале было слово, но ещё раньше-жест.

Короткометражный специальный репортаж студентки 4 группы Златы Шамшуровой и курсовая работа студентки Надежды Бондаренко, выступающей в качестве режиссёра, затрагивает актуальную в современном мире проблему трудностей, с которыми сталкиваются люди с нарушением слуха.

В начале документальной зарисовки приведены реальные факты четырёх степеней тугоухости, автор показал их наглядно, приближаясь к оператору на 6 метров, 4 метра и практически вплотную. Глухота и тугоухость в большинстве случаев связана с генетикой, и людям с такими заболеваниями большая часть информации о мире практически недоступна. Более подробную картину зрители, которые не имеют представления о проблемах плохо слышащих людей, могут представить благодаря высказываниям эксперта- врача-сурдолога НИИ уха, горла, носа и речи- Ольги Зонтовой. "У ребёнка с нарушенным слухом не развивается речь в полной степени, поэтому можно сказать, <...> что у детей есть некая задержка в развитии". Информация, сказанная врачом, доступна и понятна зрителям. Более того, без этих вставных фрагментов сложно представить документальную зарисовку на тему людей с тугоухостью, ведь здоровому человеку в полной мере никогда не понять тех трудностей, с которыми сталкиваются герои короткометражного видео-ролика.

Время, которое режиссер и автор отводят на описание центра в Павловске, театра "Дети тишины" Александра Копосова, взаимодействия с респондентами, имеет важное значение. Зрители видят, что люди с особенностями живут такой же обычной жизнью, как и они: учатся,

общаются, занимаются творчеством, проводят время вместе. Режиссёр смог передать основную мысль, что все люди, вне зависимости от их особенностей, могут взаимодействовать между собой. По словам основателя театра-студии "Дети тишины" Александра Копосова, "Эти люди такие же как и мы. Единственный барьер между нами-это языковой барьер, он фактически для нас существует, его никак отрицать нельзя. Но все остальные барьеры-это стереотипы." Действительно, качественно проведённая работа по сбору и обработке информации учащимися Института "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций" СПбГУ, позволяет понять мир плохо слышащих людей, их чувства и переживания в общении с нами, здоровыми людьми.

Все герои открыто общаются с корреспондентом, рассказывая ему свои истории и жизненные ситуации, поэтому нельзя не отметить тех, кто принял участие в этой документальной зарисовке. Важную функцию, в создании полноценной работы выполняют операторы, сделавшие качественные записи. Хотела бы выделить отличную задумку съёмки в многолюдном мечте, когда мимо тебя проходят люди, а корреспондент словно старается донести до них то, что они просто не хотят уловить. Немалую работу проделали и звукорежиссёр и звукооператоры, позволившие зрителю полностью погрузиться в атмосферу этой видео-зарисовки, ведь мелодия оказывает влияние на восприятие зрителя.

Единственным минусом, на мой взгляд, является длина ролика. На эту тему можно было привести больше число респондентов и их историй. Но эту работу я бы хотела оценить в 9/10. Создатели действительно сумели передать основную мысль короткометражного репортажа, это было приятно смотреть, понимая, что послевкусие остётся терпкое и пряное.

Оценка жюри: 70 баллов

Соответствие жанру рецензии - 20 - недостаточная информационная насыщенность

Глубина раскрытия темы -10 - неглубокий анализ

Оригинальный заголовок - 5 - заголовок отсутствует

Отсутствие логических ошибок - 20

Стилистическое единство текста - 5 - есть речевые ошибки

Соответствие нормам русского языка - 5 - есть орфографические ошибки

Отсутствие фактических ошибок - 5