

2. Describe a situation where you led, organised, and managed people.

Write about:

- **results you achieved;**
- **the positive impact you made on the people involved;**
- **challenges you faced and how you dealt with them;**
- **what you have learnt from this experience.**

This year I had to organize 10 people in order to win a competition that took place at summer camp. I managed to prepare them to do both: artwork and dancing performance. Together with children we chose topic of our painting and wrote down on a piece of paper short imagined story about every hero of our painting. It was interesting that those who had never painted before found out that they could be very creative. The hardest part was to choose a song and to decide what movements should be included in our performance. I offered to choose one song from 5 different. They began to argue but then we quickly found best solution. Every one of them fell head over heels in love with Shakira's song "Waka-waka". Then with the help of other dancers, who were at that camp, children began to work together under that project. It was incredible how fast they managed to become best friends after only few days of working together. I strongly believe that the most important impact I made on those who were involved in that project was that every one from this team became more confident and began to behave themselves more openly and enthusiastically.

In my opinion, the most difficult task was to encourage children to work together as they were shy and self-inconfident. To deal with this challenge I had to prove them that they were more talented than they had been thinking and that there was nothing to be afraid of. I also tried my best to prevent training from getting too difficult or embarrassing. Step by step my team painted a masterpiece and learned to dance almost like professionals.

All in all, our painting and dance performance took the highest score. It was an unbelievable result as there were many talented children in other teams.

To sum it up, I have learnt from this experience that doesn't matter how talented an individual team member is, matters only team spirit and how they can work together to reach one goal. I was very happy to work with those children. Such an incredible experience helped me to understand that I can be a good manager, choreographer and educator at the same time.

3. Вы едете в машине с детьми 5-6 лет, которые шумят, плачут, балуются, нервнируют и отвлекают водителя. Как сделать так, чтобы дети не баловались? Перечислите ВСЕ возможные способы.

В любом случае нужно подкреплять желаемое поведение эмоциональной поддержкой-наградой, например за то, что ребенок успокоился можно ему улыбнуться и погладить по голове. В данном случае действует принцип, который описан в книге Прайор Карен "Не рычите на собаку".

Возможные способы сделать так, чтобы дети прекратили плакать баловаться:

1. Занять их чем либо, например

- дать им посмотреть фильм или мультфильм

- дать послушать спокойную музыку (с более энергичной музыкой могут быть трудности т.к. дети захотят танцевать и прыгать под неё, что сделает их ещё более энергичными, хотя рано или поздно им это надоест, они устанут и успокоятся)

- сыграть с ними в игру, например в ладошки, в пальчики, в угадай что вижу, в слова на одну букву, в угадай героя, в угадай мультик и так далее
- дать им поиграть в настольную игру (если тряска в автобусе незначительна)
- утомить их, чтобы они уснули
- предложить им угадать куда мы едем и представить место куда мы приедем
- предложить им составить план что они хотят делать когда прядут
- предложить им обсудить последний вышедший мультик
- предложить им пообсуждать их любимый мультик или любимые цвета
- сыграть в кто дольше помолчит и кто дольше продержится не двигаясь (детям это быстро надоест)

2. Создать им стимул для хорошего поведения, например

- пообещать мороженое за хорошее поведение
- пообещать поиграть на смартфоне за хорошее поведение
- пообещать прогулку с собакой
- пообещать пойти в цирк

(однако стоит быть аккуратным с этим методом, т.к. есть соблазн повышать вознаграждение за хорошее поведение, что приведет к тому, что ребенок будет вести себя тихо только тогда, когда его привлекает само награждение такого поведения)

3. Забрать у них игрушку за плохое поведение и пообещать вернуть за послушание, но нужно игнорировать плач детей, тогда дети поймут что нет смысла плакать и прекратят.

4. Объяснить им почему так важно сидеть тихо, например сказать: "Солнце, послушай, когда пассажиры едут в автобусе они обычно сидят тихо. Знаешь почему? Потому что водителю очень сложно сконцентрироваться на дороге, когда в автобусе шумно. Сейчас ты шумишь, тебе весело, а водителю очень сложно следить за дорогой. Давай так, сейчас мы с тобой тихо едем, а потом когда приедем можешь прыгать, бегать скакать, шуметь. Но сейчас смотри, мы с тобой договорились, я молчу и ты молчишь, и все пассажиры тоже молчат, тогда мы быстренько приедем и потом пойдем гулять и купим нам мороженное, ладно?"

Далее идут более сомнительные методы:

5. Сделать вид, что я обиделась и с ними не разговариваю, тогда им станет стыдно и они замолчат.

6. Можно дождаться когда один ребенок успокоится, а потом начать уделять внимание только ему. Тогда детям не понравится, что их игнорируют и они тоже станут спокойнее чтобы получать внимание.

4. Представьте, что вас назначили директором завода. Как вы построите свой первый рабочий день? Предположим, у вас есть время всего для пяти дел. Что это будут за дела?

Так как меня назначили директором завода, я бы хотела посмотреть на процесс работы. (прежде чем занять свою должность и познакомиться с персоналом) Например я могла бы

молча, незаметно понаблюдать или притвориться рабочим и проследить за организацией сотрудников, их графиком приема еды, их продуктивность, узнать что их не устраивает в администрации, что бы они хотели изменить. Это довольно легко сделать, так как чтобы влиться в новый коллектив нужно лишь вести себя свободно, "как дома", а чтобы узнать жалобы нужно самому пожаловаться на что-то, например сказать какие неудобные стулья, или указать на какого-либо человека в костюме и спросить является ли он директором, принадлежит ли он администрации?

(На протяжении всего моего рабочего дня мне придется работать со сведениями за прошлые пару лет. Конечно, мне не хватит одного рабочего дня, чтобы проанализировать абсолютно всё, но хватит чтобы сделать основные выводы и заметки, касательно того, на что я должна буду обратить внимание в процессе своей дальнейшей работы)

1. Посмотреть на процесс работы изнутри (1 час-2,5 часа)
2. Проанализировать то, чем недовольно и то чем довольны большинство сотрудников. (1 - 2 часа)
3. Проанализировать что может делать процесс работы непродуктивным, что является самыми основными издержками (возможно работники тратят много времени на дорогу от машины/автобуса до места работы, возможно у работников нет стимулов работать, т.к. существует некорректная система оплаты труда, возможно работники тратят много времени на то, чтобы добраться до места приема пищи) (1-2 часа)
4. Проанализировать что приносит наибольшую прибыль заводу и сделать акцент на автоматизацию и ускорение производства данного продукта (имеется ввиду сделать заметки касательно того, какой продукт мне будет иметь смысл анализировать впоследствии) .
5. Познакомиться с краткой информацией об наших основных конкурентах, если таковы есть. Посмотреть также как смогли развиваться подобные заводы как в нашей стране, так и в других странах.

5. Вы работаете в кадровой службе салона мобильных телефонов. Перед вами стоит задача взять на работу сотрудника кладовщика (следит за порядком, сохранностью и учетом на складе товара). У кандидатов открытые профили в социальных сетях, и вы зашли в них, чтобы составить о кандидатах представление (предположим, что все они примерно одинаковы с точки зрения образования и опыта работы). Какими личными качествами, привычками, увлечениями должны обладать подходящие кандидаты? Кого вы бы не стали брать на работу? Приведите три примера желательных или нежелательных черт (наклонностей, увлечений) для такой работы.

Качества, которыми должен обладать кандидат на должность "кладовщик".

- аккуратность (нужно уметь аккуратно сложить товар)
- умение систематизировать (нужно знать где что находится)
- знание языка также приветствуется, так как это может помочь, если названия упаковок будут на иностранном языке
- любовь к порядку и перфекционизм приветствуются
- хорошая память и зрение также приветствуются, так как нужно уметь прочитать мелкую надпись и помнить где что находится

Желательные наклонности :

1. любовь к классической музыке
2. любовь к черчению
3. любовь к математике, графикам и таблицам
4. любовь к монотонной работе
- 5.скромность
6. качества интроверта преобладают над качествами экстраверта
7. любит шахматы и шашки

Нежелательные наклонности:

1. агрессивность
2. чрезмерная торопливость
3. преданность анархии
4. неуравновешенность
5. желание постоянно что-то менять (часто переезжать и менять хобби, увлечения, профессию)
6. боязнь замкнутых пространств

6. В парке авиакомпании 12 самолетов Boeing 737. Компания выполняет рейсы между Москвой и Петербургом продолжительностью 1 час. Каждый самолет делает четыре рейса в день – два туда и два обратно. Сколько пилотов должно быть в штате авиакомпании? Сделайте все необходимые предположения сами и объясните логику расчета.

В авиакомпании 12 самолетов. Рейсов в день: 4, значит всего 48 рейсов в день.

Учитывая, что должно быть в кабине всегда 2 пилота и бортпроводники.

Мы также знаем, что пилот не может летать более 90 часов в месяц и что пилот работает 6 дней в неделю. То есть можно летать в месяц $6 \cdot 4 = 24$ дней, то есть в день нельзя больше $90/24 = 3.75$ часов, то есть нельзя совершить полных 4 рейса.

Но допустим, что 2 пилота совершают 4 рейса, то $24 \cdot 4 = 96$, видим, что они не могут совершить 6 рейсов, то есть нужно нанимать как минимум ещё двух пилотов, чтобы совершить эти 6 рейсов, а также чтобы совершать рейсы по 1 разу в неделю, в выходной основных пилотов, то есть $4 \cdot 4 = 16$ рейсов, получается, что дополнительные пилоты нужны чтобы совершать $16 + 6 = 22$ рейса ежемесячно.

То есть на один самолет нужно 4 пилота, значит на 12 самолетов нужно 48 пилотов, однако, можно перемещать дополнительных пилотов с самолета на самолет, значит учитывая, что полеты дополнительных пилотов занимают 22 рейса, то $22 \cdot 4 = 88$ максимально приближенное число к 90, тогда дополнительные пилоты могут совершать полеты за 4 самолета и плюс 2 рейса на любой другой самолет, то есть $12/4 = 3$. Значит нужны дополнительные не 28 пилотов, 6 пилотов, то есть всего нужно $24 + 6 = 30$ пилотов.

Ответ: 30 пилотов.

7. В августе 2020 года станция Санкт-Петербургского метрополитена «Новокрестовская» была переименована в «Зенит». Оцените совокупные затраты на замену схем метро в вагонах метрополитена. Сделайте все необходимые предположения сами и приведите порядок расчета.

Для начала следует знать сколько стоит заменить схему в метро, т.к. переименование одной станции ведет к изменению всей схемы. Нужно учесть, что нужно будет нанимать специальную комиссию, то есть профессионалов, которые могли бы грамотно составить план переименования станции, а также нужно потратить деньги на изменение карты города, на изменение стрелочек-путеводителей в самом метро, на изменение постеров и плакатов, на изменение самого названия при входе на станцию. Нужно будет также нанимать рабочих людей, которые будут заниматься всем этим. То есть, по моему мнению изменение названия станции метро обойдется от 1 до 3 миллионов рублей

8. В 2021 году жители России прививались от COVID-19. Врачи рекомендуют три дня после каждой из двух порций прививки 3 дня не употреблять определенные напитки, в данном случае пусть это будет кофе. Оцените совокупный годовой экономический эффект такого воздержания, т.е. сколько денег сэкономили потребители в масштабах России и, как следствие, какой выручки не досчитались продавцы? Сделайте все необходимые предположения сами и приведите порядок расчета.

В России потребляет в среднем один человек в год 0.8 кг кофе

В среднем в день потребляет кофе один человек 800 грамм/365 дней

В России кофе ежедневно потребляют

Средняя цена кофе по России 80-120 рублей,

Возьмем так: растворимое кофе потребляют около 85%,

Средняя частота потребления кофе: 1-3 чашки в день

Почти 2 чашки в день в среднем потребляет офисный работник

Из одного килограмма зерен можно сделать в среднем 145 капсул, значит столько же кофе, тогда учитывая, что в России около 143, 3 миллиона можно сказать, что $(0.8/365)*143,3$ =сколько в России кг кофе потребляют в день, тогда, учитывая, что кофе в среднем стоит $(80+120)/2=100$ рублей, то $(0.8/365)*100$ рублей*143.3=сколько тратится на кофе в России в день, тогда за 3 дня уходит $(8*1433*3) / 365$ =приблизительно 94 миллиона. Получается, что в за 3 дня кофейни и производители кофе не досчитаются около 94 миллионов, однако стоит сказать, что в 500 грамм кофе стоит около 900 рублей, тогда, зная, что 1 чайная ложка -- это около 3 грамм и что одна чашка кофе содержит 2-3 ложки, то одна чашка содержит 6-9 грамм, тогда $900/500=1,8$ рублей за один грамм кофе.

Одна чашка, если заваривать растворимое кофе самостоятельно, будет стоить 10.8-16.8 рублей, но таких кофе офисный работник принимает около двух, тогда в день он тратит 21.6-33.6 рублей, то есть за 3 дня уходит 64,8--100,8 рублей. Но если он покупает кофе в готовом виде, то в день тратит около 200 рублей, тогда за 3 дня 600 рублей.

Ответ:

1) до 94 миллиона могут не досчитать производители кофе

2) потребитель кофе экономит от 64,8-100,8 рублей, до 600 рублей за 3 дня.

9. Продолжим про прививки. Предположим, вы хотите добиться, чтобы 100% населения сделали прививку. Какие меры вы предпримете, если на данный момент прививку уже сделали а) 20% населения б) 80% населения? Объясните ответ и приведите по одному примеру таких мер.

Я бы в данном случае акцентировала внимание именно на рекламной кампании, т.к. нам нужно распространить именно саму идею о необходимости прививки.

1) Если прививку уже сделали 20% населения, то так как эта часть невелика, можно выдать этой части определенные льготы, подарки или дать определенные возможности. Например можно проводить розыгрыш машины, квартиры или дома с бесплатным участие только среди тех, кто, кто привился.

Можно рекламировать необходимость вакцины, а также её безопасность. Например рекламировать по телевидению опыт тех стран, которые привились и которые ещё этого не сделали, пропагандировать прогнозы профессионалов с плачевным исходом в случае если люди не будут вакцинироваться, публиковать положительные результаты тестирований и скрывать любые негативные исходы (однако у людей может появиться подозрение, что от них что-то скрывают)

2) Если прививку уже сделали 80% населения, то я бы акцентировала внимание на эффекте толпы. То есть в данном случае развивать идею конформизма, когда человек стремится не выделяться из общества и поступать как все.

Также я бы опиралась на эффект "тележки с ленточками", о котором размышлял социолог Торстейн Веблен. Согласно этому эффекту человек с большей вероятностью будет поступать "так", потому что "так" поступает его окружение. То есть поступать "так" становится общественной нормой.

Можно также и воспользоваться принципом позитивной дискриминации. (До этого мы не могли воспользоваться этим методом, т.к. это бы вызвало массовое недовольство., то есть в случае 20% с прививкой остальные 80% выразят протест. Так как 80%-- это довольно много, то их недовольство может привести к антиправительственным настроениям и кризису власти) Например можно условно осуждать тех, кто не сделал прививки, приглашать на ТВ-шоу только тех звезд, которые сделали прививку, обсуждать на таких шоу важность и прививки и личный опыт о том, как ставили прививку. Можно вводить ограничения в перемещениях (это уже реализуется в виде QR кодов)