

**2. Describe and discuss a situation where you were intended or supposed to positively influence other people's behaviour but didn't really succeed in that.**

Write about:

- What was your approach;
- What went wrong and what, do you think, were the reasons for that;
- In retrospect, how would you do it differently
- What you have learnt from this experience.

The skill of influencing other people's behaviour is really crucial in our life, but everyone should endlessly improve it.

Last week I was invited as an assistant to the school performance. My objectives were to explain the movings to younger schoolers, to help to make the performance and to look after the children behind the stage. When I agreed for this suggestion, I thought that it would be pretty easy task, but, to be honest, it was extremely hard.

I have never worked with children before, so it was my first experience, and I was absolutely sure that I should be nett and kind to them, no matter what may happen. I didn't forbidden them to stroll on before the performance, to play games in their phones, to run behind the stage, but then I realised that I should forbidden all these actions, because schoolers decided that they can do everything without any restrictions. It was my fault. Now I know that. Due to my kindness, they started to laugh loudly, to play with each other while other people's performance, to refuse from dancing, and they stopped to listen to me at all! That was horrible, I didn't succeed in this task.

Now I realise what mistakes I've made and analyze how I should act in such situation. So, I'd like to share this information with you to prevent you from my failure. Children are thoughtful enough, their mental possibilities are underestimated. My fault was that I was too kind to them and they decided that everything is able to do. I am convinced that in such situations when you should cope with this group of people, you ought to be strict, polite and mentally ready to unexpected twists. You have to show to them your position. You must be an authority for them to influence their behaviour. Of course, they'll try to avoid your restrictions, but then, when they'll realise that nothing can help them to escape from it, children will understand, that you are their "boss" for today.

Well, I've learnt from this experience a lot. I understood some things about my personality, I improved my knowledge in the social sphere, I've learnt how to prevent myself from making such mistakes and I started to study psychology. Of course, I know that I should improve skill of influencing other people a lot, but I'm ready to do that, so nothing is impossible.

**3. Вы едете на машине вместе со своими двумя молодыми собаками. В дороге собаки стали гавкать, беситься, баловаться, и отвлекать вас от дороги. Как решить эту проблему? Перечислите ВСЕ возможные способы.**

1. Остановить машину на обочине (если за городом) или в другом положенном для этого месте в черте города, нажать аварийную кнопку, проанализировать действия собак и установить причинно-следственную связь, возможно, они голодны, или их тревожит другая причина.

2. Затем вывести собак на улицу из машины, чтобы дать им подышать свежим воздухом и позволить немного погулять, возможно это было причиной такого поведения с их стороны, предложить им перекусить или попить.

3. Если собаки после прогулки, после того, как поели и попили продолжают вызывать себя вести, стоит попробовать рассадить их друг от друга, к примеру, посадить одну из собак на переднее сиденье и отвлечь её любимой игрушкой, чтобы другая собака не привлекала её внимания, вторую собаку также следует отвлечь игрушкой.

4. Если даже после этого собаки продолжают мешать вам вести машину, попробуйте сделать следующее: остановите машину, сделайте всё, что сказано в первом пункте, сядьте на заднее сиденье с вашими собаками, попытайтесь их успокоить, не торопитесь, если они сильно возбуждены, то времени для их успокоения понадобится достаточно много, как и вашего терпения. Погладьте их, поговорите с ними, животные всё чувствуют. Попробуйте уложить их спать, или хотя бы привести их в полусонное состояние.

5. В случае, если собаки не могут успокоиться, а ваши "посиделки" с ними оказываются безрезультатны, попробуйте выйти с ними на улицу, покидать им палочку, или любые другие вещи, вам лучше знать, чем увлечены ваши собаки. Загоняйте их до состояния усталости, тогда у них просто не останется сил продолжать беситься в вашей машине.

Какой-нибудь из этих пунктов точно должен сработать! Проверено на личном опыте.

**4. Представьте, что вас назначили директором театра. Как вы построите свой первый рабочий день? Предположим, у вас есть время всего для пяти дел. Что это будут за дела?**

Первый рабочий день-это всегда очень волнительно, но именно в первый рабочий день нужно произвести впечатление на коллектив.

Самое первое, что я сделаю-это познакомлюсь с работниками, постараюсь проанализировать их характеры, умения и склонности, общаюсь с каждым человеком хотя бы парой слов, возможно, похвалю кого-то, если действительно будет за что, чтобы не устанавливать барьер между мной и коллегами. В коллективе должна царить дружеская атмосфера.

Во-вторых, я проанализирую, какие есть проблемы на данный момент, чтобы знать, с чем справляться и к чему быть готовой. Зайду в бухгалтерию, попрошу дать мне отчёт, ознакомлюсь с ним.

В-третьих, я спрошу у работников, что стоило бы изменить в устройстве театра. Они работают тут дольше и могут подсказать пару неплохих идей, как сделать наш театр более конкурентоспособным.

В-четвёртых, я самолично посмотрю, как проходит представление в нашем театре, оценю обстановку в зале, поток зрителей, заинтересованность их в представлении, оценю, как актёры и сценаристы справляются со своими обязанностями, действительно ли стоящий персонал работает в нашем театре. Для меня важно, чтобы работники действительно любили своё дело.

В-пятых, конечно же, я подпишу необходимые документы, которые нуждаются в моей подписи, ознакомлюсь с необходимыми правилами, я должна быть убеждена, что всё находится под моим контролем и что я ничего не упустила.

**5. Вы работаете в кадровой службе салона мобильных телефонов. Перед вами стоит задача взять на работу аналитика продаж (изучает статистику продаж и ищет пути их повышения). У кандидатов открытые профили в социальных сетях, и вы зашли в них, чтобы составить о кандидатах представление (предположим, что все они примерно одинаковы с точки зрения образования и опыта работы). Какими личными**

**качествами, привычками, увлечениями должны обладать подходящие кандидаты? Кого вы бы не стали брать на работу? Приведите три примера желательных или нежелательных черт (наклонностей, увлечений) для такой работы.**

Желательные черты (наклонности, увлечения):

1. Стрессоустойчивость (ситуации бывают разные, поддаваться эмоциям нельзя. желательно, чтобы разбирался в психологии менеджмента, ведь придётся общаться с другими людьми)
2. Находчивость и креативность (важно уметь находить выход даже из тех ситуаций, когда кажется, что всё безнадежно)
3. Внимательность (важно, чтобы кандидат умел верно подметить определённые вещи в статистике, и найти пути повышения)

Нежелательные черты (наклонности, увлечения):

1. Неумение доказывать свою точку зрения (порой кандидату придётся сталкиваться с тем, что его точку зрения откажутся принять или будут считать его решение непрактичным, и если он начнет агрессивно доказывать свою позицию, отказываясь принимать другие варианты решения, повышая голос и перебивая коллег, то такого кандидата я не приму на работу, ведь в коллективе нам нужна исключительно дружная атмосфера)
2. Непунктуальность (кандидат, принятый к нам на работу должен будет искать любые способы повышения нашей статистики, а значит пытаться усовершенствовать наш салон. Непунктуальность здесь не поддерживается, это неуважение к нашему коллективу)
3. Неумение разграничивать работу и личную жизнь. (Аналитик продаж-это очень ответственная профессия, в которой нет мест людям, не умеющим на работе отключать себя от личной жизни. Работа есть работа, после работы вы в праве делать всё, что захотите)

**6. В парке авиакомпании 12 самолетов Boeing 737. Компания выполняет рейсы между Москвой и Петербургом продолжительностью 1 час. Каждый самолет делает четыре рейса в день – два туда и два обратно. Сколько пилотов должно быть в штате авиакомпании? Сделайте все необходимые предположения сами и объясните логику расчета.**

Один рейс занимает 1 час в день, значит, если один самолёт делает 4 рейса в день, то это занимает 4 часа в день. Предположим, что самолёт полетел из Москвы в Петербург, в нём находится два пилота, способных подменить друг друга в случае чего. Эти же два пилота вернутся из Петербурга в Москву. На третий рейс этого же самолёта управляют полётом уже другие два пилота, они же и возвращаются назад. Итого, уже как минимум 4 пилота в компании. Полетел второй самолёт, которым управляют другие два пилота, и так далее, по логике, как и с первым самолётом, но так будет работать до шестого самолёта включительно, ведь в сутках 24 часа, один самолёт занимает 4 часа, а значит всего 6 самолётов поднимается в воздух за один день. Если за 4 первых рейса понадобилось 4 пилота, то всего в день 24 рейса, а значит, 24 пилота. На следующий день те же самые пилоты будут выполнять рейсы на остальных самолётах, подменяя друг друга, а значит, авиакомпании необходимо минимум 24 пилота. А если взять в расчёт непредвиденные

ситуации, то лучше 25-26 пилотов, чтобы была возможность подменить друг друга в случае болезни или других уважительных причин.

**7. В августе 2020 года станция Санкт-Петербургского метрополитена «Новокрестовская» была переименована в «Зенит». Оцените совокупные затраты на замену схем метро в вагонах метрополитена. Сделайте все необходимые предположения сами и приведите порядок расчета.**

Нам нужно оценить затраты на замену схем метро только в вагонах метрополитена, от этого я и буду отталкиваться.

Предположим, что в среднем по этой линии метро проезжает 5 разных поездов в день, у одного поезда 10 вагонов, в которых, в свою очередь в среднем по 3 схемы метро. Итого, необходимо заменить  $3 \cdot 10 \cdot 5 = 150$  схем метрополитена. Предположим, что мы решили заменять их на схемы последнего поколения, которые показывают следующую и все предыдущие остановки, такие в среднем стоят 4000 рублей, тогда средняя затрата на замены схем составит  $4000 \cdot 150 = 600000$  рублей. Не стоит забывать, что необходимо доставить в огромном количестве эти схемы на склад метрополитена при помощи грузчиков, что составит предположительно 5000 рублей оплата их труда. Затем необходимо нанять работников, которые заменят все старые схемы и подключат новые. Пусть на 1 вагон придётся 1 работник, тогда 10 работников на один поезд, которые могут также осуществить работу и на других пяти поездах. Предположим, что за работу одного человека придётся заплатить 5000 рублей, тогда всей команде работников необходимо будет выплатить 50000 рублей. Я предполагаю, что останавливать работу поездов не придётся, эти работы не требуют осуществления таких действий. Конечно, придётся заменять схемы метро на всех станциях метрополитена, редактировать схему в интернет-ресурсах, публиковать новости об изменении названия станции, заменять вывеску на самой станции и на значках по пути к ней, но рассчитать эти затраты меня не просили.

Итого:  $600000(\text{сами новые схемы}) + 5000(\text{грузчик}) + 50000(\text{рабочие}) = 655000$  рублей составят совокупные затраты на замену схем метро в вагонах метрополитена.

**8. В 2021 году жители России прививались от COVID-19. Врачи рекомендуют во избежание негативных эффектов три дня после каждой из двух порций прививки не употреблять определенные продукты, в данном случае пусть это будет сыр. Оцените совокупный годовой экономический эффект такого воздержания, т.е. сколько денег сэкономили потребители в масштабах России и, как следствие, какой выручки не досчитались продавцы? Сделайте все необходимые предположения сами и приведите порядок расчета.**

врачи просят не употреблять сыр три дня после двух прививок, значит воздержание от употребления сыра одним человеком составит 6 дней, за это время могла быть съедена одна упаковка сыра (предположим, 100 рублей). В нашей стране проживает примерно 140 миллионов человек, предположим, что за целый год привилось 50 миллионов человек, которые воздерживались от сыра 6 дней, но посчитаем, что 10 миллионов человек не прислушались к рекомендациям врачей и от воздержания отказались, тогда 40 миллионов человек сэкономили  $4000000000$  рублей на сыре, ровно той же выручки не досчитались продавцы твёрдого сыра, но ведь люди должны воздерживаться от любого сыра, в том числе и от мягкого (плавленого), упаковка которого в среднем стоит 80 рублей, но за 6 дней всю упаковку один человек не съедает, предположим, он съедает половину (40 рублей), тогда продавцы плавленого сыра не досчитаются  $40 \cdot 400000000 = 1600000000$  рублей, а значит совокупный экономический эффект в масштабах России составит  $4000000000 + 1600000000 = 4160000000$  рублей.

**9. Продолжим про прививки. Предположим, вы хотите добиться, чтобы 100% населения сделали прививку. Какие меры вы предпримете, если на данный момент прививку уже сделали а) 5% населения б) 70% населения? Объясните ответ и приведите по одному примеру таких мер.**

а) сделаю прививку сама и покажу таким образом населению, что она безопасна и проверена, что её можно делать, не боясь последствий. К примеру, наш президент В.В. Путин сам делал прививку, таким образом показывая населению страны, что она абсолютно безопасна для здоровья граждан. Также можно запустить рекламные ролики, постеры, стенды, созывающие людей делать прививки. Они могут не хотеть их делать, потому что 1) не доверяют вакцине, но способ решения этой проблемы я предложила ранее, 2) не видят в ней смысла, поэтому нужно показать людям, что люди, не сделавшие прививку подвержены заболеванию гораздо больше, и позже страдают от самых различных последствий, именно поэтому нужны социальные ролики.

б) большая часть населения уже сделала прививку, но осталось 30% людей, не желающих вводить эту вакцину. Я бы ввела определенные запреты таким людям на посещение публичных мест, мероприятий, потому что они не думают о здоровье остального населения, которое они подвергают опасности из-за своего нежелания делать прививку. К примеру, это введение QR-кодов по Российской Федерации. Люди осознают, что им некуда податься, что их никуда не пускают без сделанной прививки, поэтому вынуждены согласиться и сделать вакцинацию. Я считаю, что это самый оптимальный способ для привлечения 100% населения к вакцинации. В пункте а он бы не подошёл, потому что запугал бы людей ещё больше, но в данной ситуации люди, которые прислушались и доверились, уже сделали прививку, и их большинство, а значит остаётся только такой способ склонения других 30% к данной процедуре.