

ol2407616 ol2407616

Тест начат	суббота, 17 Февраль 2024, 11:08
-------------------	---------------------------------

Состояние	Завершены
------------------	-----------

Завершен	суббота, 17 Февраль 2024, 14:23
-----------------	---------------------------------

Прошло времени	3 час. 15 мин.
---------------------------	----------------

Оценка	52 из 100
---------------	-----------

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 0 из 10

В 2022 г., в ответ на санкции и уход западных компаний с российского рынка, Правительство РФ легализовало параллельный импорт, т.е. ввоз товаров иностранного производства любым лицом без получения согласия производителей-правообладателей (Постановление № 506 от 29.03.2022). Теоретически оно может пойти еще дальше и отменить защиту товарных знаков этих компаний, если производство таких товаров будет организовано в России. Прецеденты подобных решений есть. Так, в годы Первой мировой войны Великобритания отменила защиту бренда «Аспирин», принадлежащего немецкой компании Bayer, а в США в 1998 г. был принят закон, который ограничивает права кубинского правительства и кубинских граждан в отношении национализированных на Кубе товарных знаков (спор вокруг бренда рома «Havana Club»).

Аргументированно обоснуйте, выгодна ли для российской экономики такая отмена защиты товарных знаков западных компаний.

 [1708168361407.jpg](#)

Комментарий:

Отсутствие понимания смысла поставленной проблемы

Вопрос **2**

Выполнен

Баллов: 0 из 10

28 июня 1782 г. в Российской империи был издан «Манифест о распространении права собственности владельцев земли на все произведения земли, на поверхности и в недрах ее содержащиеся», в котором Екатерина II объявила следующее: «Право собственности каждого в имении его распространяем и повелеваем разуметь не на одной поверхности земли, им благоприобретенной или по наследству пришедшей; но и в самых недрах той земли и в водах, ему принадлежащих, на все сокровенные минералы и произращения и на все делаемые из того металлы». После отмены крепостного права в 1861 г. и с началом активной индустриализации в конце XIX в. эта особенность института права собственности в России стала критиковаться учеными и промышленным сообществом, утверждалось, что она вредит экономическому развитию страны.

Сформулируйте предположения о том, чем могла быть вызвана подобная критика.

Комментарий:

Отсутствует понимание смысла поставленной проблемы

Вопрос 3

Выполнен

Баллов: 2 из 10

В эпоху цифровизации индустрия туризма наращивает внедрение инноваций для развития сектора умного туризма, что предполагает использование больших данных, искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности, 5G и робототехники. В «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» упоминается, что комплексное развитие внутреннего и въездного туризма следует осуществлять при помощи современных технологий за счет создания качественного и конкурентоспособного турпродукта. Возникающие в процессе производства умные турпродукты не всегда цифровые или виртуальные, а зачастую физически реальные. Они обладают рядом отличительных свойств:

- непрерывно контролируют свою работу;
- имеют технологические возможности для постоянного обмена информацией со своим производителем (например, туроператором, гостиницей);
- в фоновом режиме готовы к обмену информацией и принятию команд от туриста;
- способны объединяться в систему с целью:
 - создания комплексной ценности для путешественника;
 - улучшения общих потребительских свойств путешествия;
 - репликации лучших изменений одного турпродукта на все последующие.

Выделяют пять мегатрендов развития умного туризма: революция данных, улучшенная реальность, демографические изменения, реструктуризация жизни, переосмысление потребления. Первые два можно назвать технологическими мегатрендами, т.к. они связаны с пакетами 4.0, остальные три – социальными. Воздействие социальных мегатрендов будущего в турбизнесе проявляется в виде активного потребления новых направлений и видов туризма с новыми социальными параметрами. Например, было выяснено, что растет спрос на различные виды иммерсивного туризма: гламурный кемпинг, экспериментальные и спортивные путешествия, где приключения, включающие элементы экстрима, ролевой игры, квеста и путешествия сплетены в гармоничный сюжет, а сам путешественник становится частью масштабного многодневного спектакля, в котором каждое действие влияет на финал.

Путешественники эпохи 4.0 перестают быть просто потребителями туристских продуктов, а становятся полноценными участниками туриндустрии, начинают вносить свой вклад в создание турпродукта и в создание совершенно новой экосистемы. Как результат, взаимосвязь туриста с умным турпродуктом направлена на постоянные подстройки параметров этого турпродукта под изменения требований и желаний туриста.

Задание:

Ваша компания принадлежит туристской отрасли и собирается в 2025 г. открыть роботизированный отель в г. Санкт-Петербург, пребывание в котором будет создавать незабываемые впечатления для посетителей за счет внедрения технологий умного туризма. Представьте, что Вы работаете в отделе маркетинга этой компании, и Вам необходимо решить ряд задач, связанных с данным умным турпродуктом. Среди них:

1. Укажите не менее шести критериев сегментирования потенциальных посетителей умных роботизированных отелей.
2. Определите, какие технологии нового поколения (4.0) будут полезны в маркетинговой деятельности вашей компании на стадии запуска данного отеля. Перечислите не менее шести таких технологий.
3. Разработайте макет предполагаемой карты пути вашего клиента, начиная от стадии осознания потребности в посещении вашего роботизированного отеля до повторных покупок и лояльности, в виде таблицы основных этапов (не менее четырёх) этого пути и способов цифровой коммуникации вашей компании с ним (не менее двух способов для каждого этапа, которые не будут повторяться на последующих этапах).

Комментарий:

По вопросу 1: Указаны правильно 5 характеристик, исходя из задания.

По вопросу 2: Указаны правильно 0-3 характеристик, исходя из задания.

По вопросу 3: Указаны правильно 0-6 характеристик, исходя из задания.

Вопрос 4

Выполнен

Баллов: 20 из 20

На территории лесничества присутствует участок осушенного торфяного болота, представляющего собой источник опасности пожара в засушливую погоду. Данный участок со всех сторон ограничен автомагистралями, представляя собой прямоугольник размером 42 на 63 километра. Поскольку торфяные пожары разгораются и распространяются очень медленно, ответственный за пожарную безопасность лесничества планирует создать на территории сеть оборудованных видеокамерами стационарных вышек для наблюдения за бывшим болотом. Дальность наблюдения с вышки равна трём километрам.

Вопросы:

1. Каковы будут наименьшие необходимые затраты лесничества на создание и функционирование в течение трёх летних месяцев сети вышек, полностью исключающей ситуацию, когда очаг возгорания останется незамеченным в течение длительного времени, если стоимость возведения одной вышки – 1800 тыс. руб., стоимость работы видеокамер на одной из них – 12 тыс. руб. в месяц, и никаких мобильных способов наблюдения за болотом не предусмотрено?
2. Сколько вышек такая сеть будет включать?
3. Нарисуйте схему взаимного расположения вышек.

Оплатой труда оператора камер можно пренебречь, так как она не изменится в зависимости от конкретной схемы расстановки вышек. При расчётах следует в качестве минимальной единицы расстояния использовать сотню метров и округления расстояния для надёжности осуществлять в меньшую сторону.

Комментарий:

Ответ отправлен в чат прокторов.

Задача решена полностью, получены верные ответы.

Вопрос 5

Выполнен

Баллов: 25 из 25

На противоположных концах города N, протянувшегося вдоль шоссе на 20 км, расположены две свинофермы. У первой фермы функция общих затрат на выращивание 1 кг свинины имеет вид $TC_1(q) = 180q$, а у второй – $TC_2(q) = 210q$, где q – объем производства мяса (в тоннах).

Транспортные затраты каждого покупателя, связанные с доставкой мясной продукции к месту своего жительства в городе, оцениваются величиной $t \cdot x$, где t – транспортные затраты на один км доставки к месту жительства, а x – это расстояние покупателя от места своего дома до соответствующей фермы. У всех жителей примерно одинаковые финансовые возможности и предпочтения относительно качества продукции обоих предприятий.

Известно, что для любого жителя города, удаленного от предприятия на расстояние x км, у которого он покупает мясную продукцию, спрос на нее прямо зависит от расстояния доставки к его дому и определяется так: $q_d = x$.

Транспортные затраты на 1 км составляют 5 руб.

Вопросы:

1. Чему будут равны равновесные рыночные цены на мясо каждого предприятия?
2. Какую прибыль будет получать каждое из предприятий?
3. Какое из двух предприятий будет доминировать на рынке свинины в этом населенном пункте?

Комментарий:

Отправлен в чат прокторов. Представлен правильный ход решения по трем вопросам задачи и даны три верных ответа.

Вопрос 6

Выполнен

Баллов: 5 из 25

Некоторое островное государство живет по строгим, но справедливым кейнсианским законам:

- цены малоподвижны (т.е. уровень цен является неизменным);
- национальное производство меняется вслед за совокупным спросом;
- объем спроса на деньги зависит от реальной процентной ставки. При этом спрос на деньги увеличивается при возрастании национального дохода.

В стране наблюдается нулевой демографический рост, а демографическая пирамида сложилась в виде прямоугольника, с равным количеством населения в каждой возрастной группе.

Рынок труда находится в постоянном движении и далеко не всегда равновесие наступает при полной занятости.

Все население страны составляет 10 000 человек. Продолжительность жизни составляет 80 лет, до 20 лет молодежь учится и получает квалификацию, после 60 люди уходят на пенсию. В трудоспособном возрасте 1000 человек не работают по найму, занимаясь домашним хозяйством, воспитанием детей или получая рентный доход.

В начале текущего года экономика страны характеризовалась полной занятостью.

Далее в текущем году произошли следующие изменения:

- 1) 125 чел. уволилось в связи с выходом на пенсию и столько же (125 чел.) вышло на рынок труда в поисках работы;
- 2) на начало года число безработных составляло 200 чел.;
- 3) в связи с массовым внедрением видеонаблюдения было уволено 30 чел., занятых в охране;
- 4) было закрыто последнее в стране машинописное бюро и 20 операторов пишущих машинок пошли на курсы секретарей-референтов;
- 5) сменили место жительства и уволились в поисках работы ближе к дому 30 чел.
- 6) в поисках лучшей работы и большей зарплаты уволилось с прежнего места занятости 120 чел.
- 7) 30 женщин после выхода замуж решили прекратить работу и выбрали статус домохозяйки;

- 8) 20 человек выиграли крупные призы в общенациональной лотерее и решили посвятить себя свободным наукам и искусствам, не приносящим доход;
- 9) 130 чел. трудоустроилось на освободившиеся рабочие места.
- 10) в стране активно развивается интернет-торговля, в связи с чем 70 чел. были наняты на работу курьерами;
- 11) 10 домохозяек решили поменять статус и приступили к поиску работы, поскольку дети уже выросли;
- 12) в связи с крахом финансовой пирамиды «Бабкоин», приносящей доход, 40 чел. вынуждены были отказаться от досуга в пользу поиска работы.
- 13) поскольку дела в экономике складывались не очень удачно, некоторое количество работников были уволены в связи с сокращением штатов.

Известны следующие закономерности, описывающие экономику страны:

- Производственная функция в данной экономике имеет вид:

$$Y = L^{1/2}K^{1/2},$$

где Y – объем национального производства; L – количество труда; K – величина совокупного капитала.

- Функция потребления домохозяйств описывается так:

$$C = 0,6(Y - 200) + 100,$$

где C – потребительские расходы домохозяйств.

- Инвестиции задаются следующей функцией:

$$I = 0,2Y + 165 - 1000R,$$

где R – реальная ставка процента.

- Спрос на деньги задается функцией:

$$M^D = 735 + 0,2Y - 1000R.$$

- В текущий момент Центральный банк страны обеспечивает неизменное предложение денег: $M^S = 1000$ д.е.

Налоги в данной экономике паушальные, бюджет сбалансированный.

Величина совокупного капитала $K = 625$.

Цель деятельности Центрального банка страны установлена следующим образом: «Проведение денежно-кредитной политики страны путем влияния на ликвидность и кредитные условия в экономике в целях обеспечения полной занятости и стабильных цен».

Вопросы:

1. Найти уровень естественной безработицы.
2. Найти отклонение безработицы от естественного уровня в конце года.
3. Как должно измениться предложение денег центральным банком, чтобы безработица вернулась к естественному уровню?

Комментарий:

Представлен правильный ход решения только по первому из трех вопросов задачи и дан верный ответ, либо по всем трем вопросам задачи при наличии правильного хода решения получены неверные ответы из-за наличия арифметических ошибок в подсчетах.



ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ
2023-Экономика 8-9 классы (финал).

№ 1

Отмена товарных знаков является средством защиты для гос-ва. Соответственно, оно имеет рядового рода последствия.
Для начала перечислю положительные:

- 1. Отмена знаков может помочь выиграть производителям, которые будут заниматься производством продукта, ранее зарегистрированного товарным знаком.
- 2. Отмена знаков может удешевить производство и продукт, т.к. отмена приведет к разрушению определенной монополии.
- 3. За счет большей конкуренции у ответственных производителей и большего удешевления потребностей, производители при субсидировании гос-ва (от налогов с продаж потребителей) могут получить возможность заниматься инновационной деятельностью самостоятельно.

Ключевые черты:

- 1. Оправдательный ущерб страны в
дл условия взаимодействия с иностран-
ными компаниями / гос-вами.
- 2. ТНК, продукты которых перестали быть
защищены товарным знаком станут
менее лояльны к РФ и, возможно, со-
трудники будут лоббировать более жесткие
санкции / ~~и~~ — ~~направить~~ страна более активную
политику страны, которые ведут более дейст-
вие с РФ для повышения давления с
целью вернуть прежнее условия (с тов. знаком).
- 3. Иностранцы инвесторы (даже не зарегистрированные)
будут менее склонны вкладываться в
РФ (у-за п.1) п.2), а также опасные, что
последуют другие ^(законодательные) меры, которые
покажут их инвестировать в РФ.

На основании вышеперечисленных
причин можно сказать, что столь
радикальное действие, как отмена
новарных знаков западных компаний
не выходя, т. к. может привести к
серьёзным последствиям для экономики.
В 1999

В редких случаях крайне важным поварам могут иметь место послабления в оплате за поварскими указами.

В любом случае каждый отеческий продукт с тов. знаком можно рассматривать отечески или посылать на лучшее решение

N° 2

Здесь указано, что собственник земли имеет "право..." на все доходы и все "плоды", то есть, право продать урожай, он имеет право на обработку продукции.

Помимо этого право затруднено разрешить так же добывать полезные и.к. по закону добывать полезные ископаемые были собственностью той, кто был фактически.

~~Также~~ ~~проводит~~

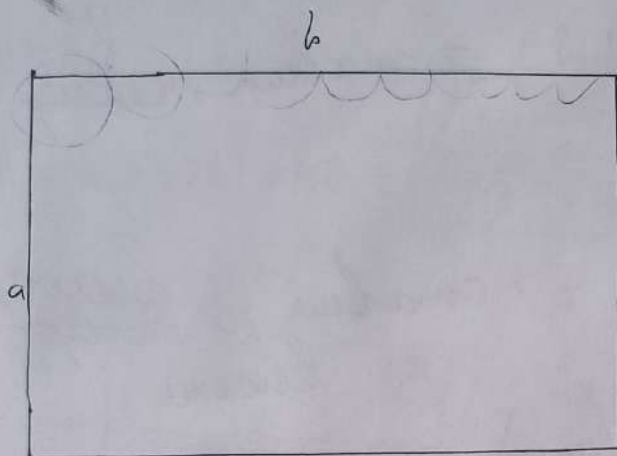
Это означает, что сейчас стали где раз-
витие промышленности, т.к. наличие
возможности добывать полезные
ископаемые земли.

№3

- 1) 1 - Возраст (физический набор сил)
- 2 - Возраст
- 3 - Сложность
- 4 - Опыт в посещении рабочих мест
- 5 - Срок, на который оформлен отпуск
- 6 - Наличие (отсутствие) детей

27

№ 4



$$a = 42$$

$$b = 63$$

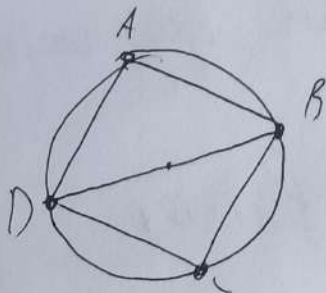
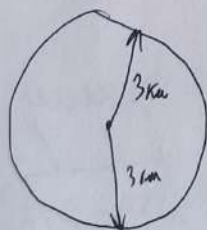
$$ATC_1 = 1800$$

$$ATC_2 = 12$$

$$n = 3$$

1. Из условия задачи понятно, что каждый миллиметр должен быть в ро-
ке безопасности вышек \Rightarrow вся S должна быть
покрыта зоной действия вышек.

2. Задача вышек имеет такую видимость:



чтобы не оставить места
слепой зоны нужно, чтобы
каждая вышка имела
квадратную зону действия
(квадрат имеет самую большую)

$$BD = 2R = 6$$

$$AD = AB \quad AO \perp AB$$

$$AB = \sqrt{18} \quad \text{мвер. Пир.}$$

№6

где $\triangle ABD \Rightarrow AB = BD = 3\sqrt{2}$

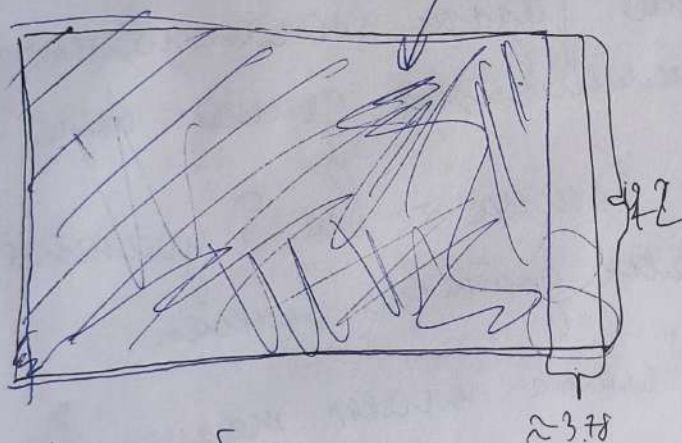
$63 : 3\sqrt{2} \approx 14.89 \Rightarrow$ ставим ~~14~~ ^{вышек} ~~панель~~
по длине

$42 : 3\sqrt{2} \approx 9.9 \Rightarrow$ ставим ~~10~~ ^{вышек} ~~панель~~
по высоте

$\sqrt{2} \approx 1.41$

$3\sqrt{2} \approx 4.23$

линии зонирования зоны видности (140 вышек)



$63 - 14 \cdot 3\sqrt{2} \approx 3.75$

если зона видности имеет длину 3.75, то
ширина будет равна: $b = \sqrt{36 - 3.75^2} \approx 4.65$
(аналогично ситуации с квадратом, круг описан
на диагонали, т.е. 2/2)

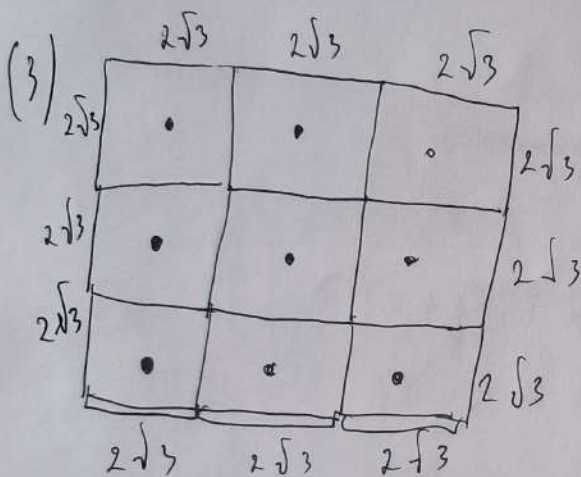
$42 : 4.65 \approx 9.03 \Rightarrow$ ставим ~~10~~ ^{9,03} вышек

№6

Решение:

(2) \sum максимум $\text{всех} \text{ } \Delta y_{\text{ген}} \quad [140 + 10 \text{ точек} = 150]$

(1) $T = (1800 + 36) \cdot 150 = 275400 \text{ (мsec.)}$



№ 5

$$TC_1 = 180q$$

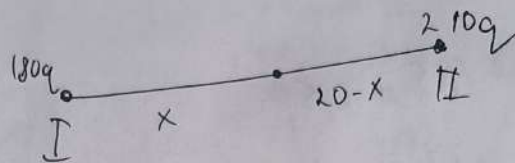
$$S = 20$$

$$TC_2 = 210q$$

$$t = x$$

$$q_d = x$$

$$t = 5$$



1. Найти место, в котором
можно безразлично, где покупать
\$

~~x~~

$$5x + p_1 = (20 - x)5 + p_2$$

$$5x + p_1 = 100 - 5x + p_2$$

$$x = 10 + 0,1p_2 - 0,1p_1 \quad 20 - x = 10 - 0,1p_2 + 0,1p_1$$

$$q_1 = 10 + 0,1p_2 - 0,1p_1 \quad q_2 = 10 - x$$

$$\pi_1 = p_1 q_1 - 180q_1 = (10 + 0,1p_2 - 0,1p_1)(p_1 - 180)$$

$$\pi_2 = p_2 q_2 - 210q_2 = (10 - 0,1p_2 + 0,1p_1)(p_2 - 210)$$

$$\pi_1 = 10p_1 - 1800 + 0,1p_1 p_2 - 0,1p_1^2 + 18p_1$$

$$\pi_2 = 10p_2 - 2100 - 0,1p_2^2 + 21p_2 + 0,1p_1 p_2 - 21p_1$$

$$\pi_1' \text{ по } p_1 = 10 + 0,1p_2 - 0,2p_1 + 18 = 0 = 28 + 0,1p_2 - 0,2p_1$$

$$\pi_1'' \text{ по } p_1 = -0,2 < 0 \Rightarrow \text{это max функции}$$

$$\pi_2' \text{ no } p_2 = 10 - 0,2 p_2 + 21 + 0,1 p_1 = 31 - 0,2 p_2 + 0,1 p_1 = 0$$

$$\pi_2'' = -0,2 (< 0) \Rightarrow \text{max}$$

$$\begin{cases} p_2 = 155 + 0,5 p_1 \\ p_2 = 2 p_1 - 140 \end{cases}$$

$$2 p_1 - 280 = 0,5 p_1 + 155$$

$$1,5 p_1 = 435 \Rightarrow p_1 = 290 \quad p_2 = 580 - 280 = 300$$

$$\pi_1 = (10 + 30 - 29) (290 - 180) = 11 \cdot 110 = 1210$$

$$\pi_2 = (10 - 20 + 29) (300 - 210) = 9 \cdot 90 = 810$$

Ответ: 1) $p_1 = 290 \quad p_2 = 300$

2) $\pi_1 = 1210 \quad \pi_2 = 810$

3) Первое, т.к. у него цены
удешевели

20/2

$$T = G \quad Y = \sqrt{L}K$$

$$C = 0,6(Y - 200) + 100$$

$$I = 0,2Y + 165 - 1000R$$

$$M = 735 + 0,2Y - 1000R$$

$$M = 1000$$

$$R = 625$$

$$L_{max} = 9000 \quad G = 200$$

$$Y = C + I + G + X_n \quad X_n = 0$$

$$Y = 0,6Y - 120 + 100 + 200 + 0,2Y + 165 - 1000R$$

$$M_d = M_s \quad 1000 = 735 + 0,2Y - 1000R$$

$$1000R = 0,2Y - 265$$

$$Y = 0,8Y + 45 - 0,2Y + 265 = 0,6Y + 310$$

$$Y = \frac{1275}{1525} = \sqrt{L}K = 25\sqrt{L} \Rightarrow \sqrt{L} = 51$$

$$L = \frac{2601}{3721}$$

$$U_0 = 200$$

$$\Delta U_1 = +30$$

$$\Delta U_2 = +20$$

$$\Delta U_3 = +120$$

$$\Delta E_1 = -30$$

$$\Delta E_2 = -20$$

$$\Delta E_3 = +130$$

$$\Delta E_u = +70$$

$$\Delta U_u = +10$$

$$\Delta E_5 = +40$$

Максимальная прибыль при:

$$L \cdot \frac{80-20}{80} = 0,5L = 10000 \cdot 0,5 = 5000$$

$$5000 - 1000 = 4000 = L_{\text{выг}}$$

~~$u = \frac{L}{L_{\text{выг}}}$~~ $u = \frac{L_{\text{выг}} - L}{L_{\text{выг}}} = 906975 \cdot (6,975\%)$

~~Начало года~~

1) Если на начало года была прибыль 200 руб, а депозитов 4000 руб, а депозитов 200 руб

$$\Rightarrow u_{\text{есм}} = \frac{200}{4000} = 0,05\% = 5\%$$

2) $6,975\% - 5\% = 1,975\% (= 79 \text{ руб})$

~~Начало года~~
~~Депозитов была 5% и 3800 руб~~
~~3800 руб~~