

[ol2443687 ol2443687](#)

Тест начат	суббота, 17 Февраль 2024, 11:10
-------------------	---------------------------------

Состояние	Завершены
------------------	-----------

Завершен	суббота, 17 Февраль 2024, 14:19
-----------------	---------------------------------

Прошло времени	3 час. 8 мин.
---------------------------	---------------

Оценка	54 из 100
---------------	-----------

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 0 из 10

В 2022 г., в ответ на санкции и уход западных компаний с российского рынка, Правительство РФ легализовало параллельный импорт, т.е. ввоз товаров иностранного производства любым лицом без получения согласия производителей-правообладателей (Постановление № 506 от 29.03.2022). Теоретически оно может пойти еще дальше и отменить защиту товарных знаков этих компаний, если производство таких товаров будет организовано в России. Прецеденты подобных решений есть. Так, в годы Первой мировой войны Великобритания отменила защиту бренда «Аспирин», принадлежащего немецкой компании Bayer, а в США в 1998 г. был принят закон, который ограничивает права кубинского правительства и кубинских граждан в отношении национализированных на Кубе товарных знаков (спор вокруг бренда рома «Havana Club»).

Аргументированно обоснуйте, выгодна ли для российской экономики такая отмена защиты товарных знаков западных компаний.

Отмена защиты товарных знаков западных компаний не выгодна.

1)Ввоз иностранных товаров сокращает влияние национальных компаний на рынке того или иного продукта.

При ввозе иностранных товаров, прибыль отечественных производителей уменьшается, как следствие, уменьшается и национальный доход государства. (люди потребляют импортированный товар, а не отечественный)

2)Возможность отмены защиты товарных знаков российских компаний другими странами

В ответ на легальный параллельный импорт другие страны могут ввести аналогичные условия на российских компаний. Таким образом, прибыль компаний так же будет сокращена.

 [экон_1_ol2443687.pdf](#)

Комментарий:

Отсутствие понимания смысла поставленной проблемы

Вопрос **2**

Выполнен

Баллов: 0 из 10

28 июня 1782 г. в Российской империи был издан «Манифест о распространении права собственности владельцев земли на все произведения земли, на поверхности и в недрах ее содержащиеся», в котором Екатерина II объявила следующее: «Право собственности каждого в имении его распространяем и повелеваем разуметь не на одной поверхности земли, им благоприобретенной или по наследству пришедшей; но и в самых недрах той земли и в водах, ему принадлежащих, на все сокровенные минералы и произращения и на все делаемые из того металлы». После отмены крепостного права в 1861 г. и с началом активной индустриализации в конце XIX в. эта особенность института права собственности в России стала критиковаться учеными и промышленным сообществом, утверждалось, что она вредит экономическому развитию страны.

Сформулируйте предположения о том, чем могла быть вызвана подобная критика.

Каждый человек по-отдельности не может рационально пользоваться минералами и полезными ископаемыми в недрах земли (у людей нет оборудования для переработки ископаемых и возможности самостоятельно извлечь их из недр земли). Если все минералы и полезные ископаемые будут принадлежать государству, то будет возможность как добывать их в полном и необходимом объеме, так и перерабатывать, создавая новые материалы, предметы или торгуя этими ископаемыми. Таким образом, в период индустриализации, возможность государства владеть полезными ископаемыми привела бы к скорейшему развитию промышленности внутри страны.

 [экон_2_ol2443687.pdf](#)

Комментарий:

Отсутствие понимания смысла поставленной проблемы

Вопрос 3

Выполнен

Баллов: 4 из 10

В эпоху цифровизации индустрия туризма наращивает внедрение инноваций для развития сектора умного туризма, что предполагает использование больших данных, искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности, 5G и робототехники. В «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» упоминается, что комплексное развитие внутреннего и въездного туризма следует осуществлять при помощи современных технологий за счет создания качественного и конкурентоспособного турпродукта. Возникающие в процессе производства умные турпродукты не всегда цифровые или виртуальные, а зачастую физически реальные. Они обладают рядом отличительных свойств:

- непрерывно контролируют свою работу;
- имеют технологические возможности для постоянного обмена информацией со своим производителем (например, туроператором, гостиницей);
- в фоновом режиме готовы к обмену информацией и принятию команд от туриста;
- способны объединяться в систему с целью:
 - создания комплексной ценности для путешественника;
 - улучшения общих потребительских свойств путешествия;
 - репликации лучших изменений одного турпродукта на все последующие.

Выделяют пять мегатрендов развития умного туризма: революция данных, улучшенная реальность, демографические изменения, реструктуризация жизни, переосмысление потребления. Первые два можно назвать технологическими мегатрендами, т.к. они связаны с пакетами 4.0, остальные три – социальными. Воздействие социальных мегатрендов будущего в турбизнесе проявляется в виде активного потребления новых направлений и видов туризма с новыми социальными параметрами. Например, было выяснено, что растет спрос на различные виды иммерсивного туризма: гламурный кемпинг, экспериментальные и спортивные путешествия, где приключения, включающие элементы экстрима, ролевой игры, квеста и путешествия сплетены в гармоничный сюжет, а сам путешественник становится частью масштабного многодневного спектакля, в котором каждое действие влияет на финал.

Путешественники эпохи 4.0 перестают быть просто потребителями туристских продуктов, а становятся полноценными участниками туриндустрии, начинают вносить свой вклад в создание турпродукта и в создание совершенно новой экосистемы. Как результат, взаимосвязь туриста с умным турпродуктом направлена на постоянные подстройки параметров этого турпродукта под изменения требований и желаний туриста.

Задание:

Ваша компания принадлежит туристской отрасли и собирается в 2025 г. открыть роботизированный отель в г. Санкт-Петербург, пребывание в котором будет создавать незабываемые впечатления для посетителей за счет внедрения технологий умного туризма. Представьте, что Вы работаете в отделе маркетинга этой компании, и Вам необходимо решить ряд задач, связанных с данным умным турпродуктом. Среди них:

1. Укажите не менее шести критериев сегментирования потенциальных посетителей умных роботизированных отелей.
2. Определите, какие технологии нового поколения (4.0) будут полезны в маркетинговой деятельности вашей компании на стадии запуска данного отеля. Перечислите не менее шести таких технологий.
3. Разработайте макет предполагаемой карты пути вашего клиента, начиная от стадии осознания потребности в посещении вашего роботизированного отеля до повторных покупок и лояльности, в виде таблицы основных этапов (не менее четырёх) этого пути и способов цифровой коммуникации вашей компании с ним (не менее двух способов для каждого этапа, которые не будут повторяться на последующих этапах).

1)

1. Возрастная категория
2. Доход
3. Количество детей (если это семья)
4. Отношения между людьми (семья / друзья / коллеги)
5. Увлечение клиентов (спорт / учёба / творчество)
6. Цель поездки (отдых / работа / образование)

2)

1. искусственный интеллект
2. 5G
3. роботизированные помощники
4. виртуальная реальность
5. постоянная связь туриста с туро
- 6.

3)



[экон_3_ol2443687.pdf](#)

Комментарий:

По вопросу 1: Указаны правильно не менее 6 характеристик, исходя из задания.

По вопросу 2: Указаны правильно 4 характеристик, исходя из задания.

По вопросу 3: Указаны правильно 0-6 характеристик, исходя из задания.

Вопрос **4**

Выполнен

Баллов: 20 из 20

На территории лесничества присутствует участок осушенного торфяного болота, представляющего собой источник опасности пожара в засушливую погоду. Данный участок со всех сторон ограничен автомагистралями, представляя собой прямоугольник размером 21 на 42 километра. Поскольку торфяные пожары разгораются и распространяются очень медленно, ответственный за пожарную безопасность лесничества планирует создать на территории сеть оборудованных видеокамерами стационарных вышек для наблюдения за бывшим болотом. Дальность наблюдения с вышки равна трём километрам.

Вопросы:

1. Каковы будут наименьшие необходимые затраты лесничества на создание и функционирование в течение трёх летних месяцев сети вышек, полностью исключающей ситуацию, когда очаг возгорания останется незамеченным в течение длительного времени, если стоимость возведения одной вышки – 1500 тыс. руб., стоимость работы видеокамер на одной из них – 20 тыс. руб. в месяц, и никаких мобильных способов наблюдения за болотом не предусмотрено?
2. Сколько вышек такая сеть будет включать?
3. Нарисуйте схему взаимного расположения вышек.

Оплатой труда оператора камер можно пренебречь, так как она не изменится в зависимости от конкретной схемы расстановки вышек. При расчётах следует в качестве минимальной единицы расстояния использовать сотню метров и округления расстояния для надёжности осуществлять в меньшую сторону.



экон_4_ol2443687.pdf

Комментарий:

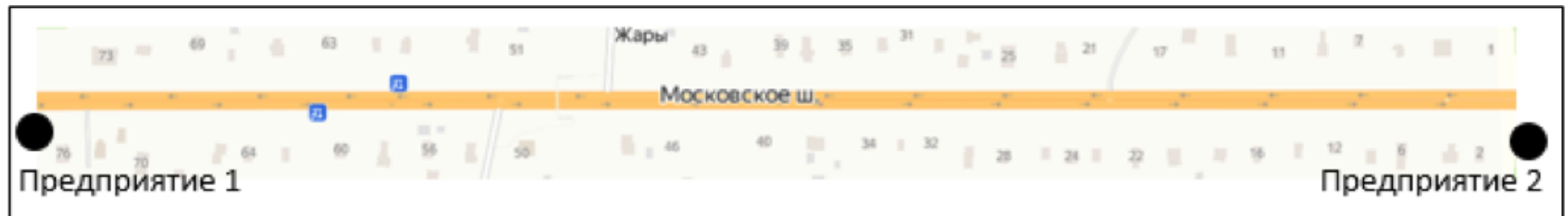
Задача решена полностью, получены верные ответы.

Вопрос 5

Выполнен

Баллов: 25 из 25

В поселке, протянувшемся вдоль шоссе на 10 км, действуют два деревообрабатывающих предприятия, выпускающих одинаковые по качеству пиломатериалы. Предприятия расположены на разных концах населенного пункта, схема расположения которых представлена на фрагменте топографической карты ниже:



У первого предприятия функция общих затрат на производство кубического метра пиломатериалов имеет вид: $TC_1(q) = 120q$, а у второго – $TC_2(q) = 60q$, где q – объем производства пиломатериалов (в тысячах m^3).

Транспортные затраты каждого покупателя, связанные с доставкой продукции предприятий к месту своего жительства в поселке, оцениваются величиной $t \cdot x$, где t – транспортные затраты на один км доставки пиломатериалов к месту жительства, а x – это расстояние покупателя от места своего дома до соответствующего предприятия. У всех жителей примерно одинаковые финансовые возможности и предпочтения относительно качества продукции обоих предприятий.

Известно, что для любого жителя поселка, удаленного от предприятия на расстояние x км, у которого он покупает продукцию, спрос на пиломатериалы прямо зависит от расстояния доставки материалов к его дому и определяется так: $q_d = x$.

Транспортные затраты на 1 км составляют 5 руб.

Вопросы:

1. Чему будут равны равновесные рыночные цены пиломатериалов каждого предприятия?
2. Какую прибыль будет получать каждое из предприятий?
3. Какое из двух предприятий будет доминировать на рынке пиломатериалов в этом населенном пункте?

 [экон_5_ol2443687.pdf](#)

Комментарий:

Представлен правильный ход решения по трем вопросам задачи и даны три верных ответа.

Вопрос 6

Выполнен

Баллов: 5 из 25

Некоторое островное государство живет по строгим, но справедливым кейнсианским законам:

- цены малоподвижны (т.е. уровень цен является неизменным);
- национальное производство меняется вслед за совокупным спросом;
- объем спроса на деньги зависит от реальной процентной ставки. При этом спрос на деньги увеличивается при возрастании национального дохода.

В стране наблюдается нулевой демографический рост, а демографическая пирамида сложилась в виде прямоугольника, с равным количеством населения в каждой возрастной группе.

Рынок труда находится в постоянном движении и далеко не всегда равновесие наступает при полной занятости.

Все население страны составляет 10 000 человек. Продолжительность жизни составляет 80 лет, до 20 лет молодежь учится и получает квалификацию, после 60 люди уходят на пенсию. В трудоспособном возрасте 1000 человек не работают по найму, занимаясь домашним хозяйством, воспитанием детей или получая рентный доход.

В начале текущего года экономика страны характеризовалась полной занятостью.

Далее в текущем году произошли следующие изменения:

- 1) 125 чел. уволилось в связи с выходом на пенсию и столько же (125 чел.) вышло на рынок труда в поисках работы;
- 2) на начало года число безработных составляло 200 чел.;
- 3) в связи с массовым внедрением видеонаблюдения было уволено 30 чел., занятых в охране;
- 4) было закрыто последнее в стране машинописное бюро и 20 операторов пишущих машинок пошли на курсы секретарей-референтов;
- 5) сменили место жительства и уволились в поисках работы ближе к дому 30 чел.
- 6) в поисках лучшей работы и большей зарплаты уволилось с прежнего места занятости 120 чел.
- 7) 30 женщин после выхода замуж решили прекратить работу и выбрали статус домохозяйки;

- 8) 20 человек выиграли крупные призы в общенациональной лотерее и решили посвятить себя свободным наукам и искусствам, не приносящим доход;
- 9) 130 чел. трудоустроилось на освободившиеся рабочие места.
- 10) в стране активно развивается интернет-торговля, в связи с чем 70 чел. были наняты на работу курьерами;
- 11) 10 домохозяек решили поменять статус и приступили к поиску работы, поскольку дети уже выросли;
- 12) в связи с крахом финансовой пирамиды «Бабкоин», приносящей доход, 40 чел. вынуждены были отказаться от досуга в пользу поиска работы.
- 13) поскольку дела в экономике складывались не очень удачно, некоторое количество работников были уволены в связи с сокращением штатов.

Известны следующие закономерности, описывающие экономику страны:

- Производственная функция в данной экономике имеет вид:

$$Y = L^{1/2}K^{1/2},$$

где Y – объем национального производства; L – количество труда; K – величина совокупного капитала.

- Функция потребления домохозяйств описывается так:

$$C = 0,6(Y - 200) + 100,$$

где C – потребительские расходы домохозяйств.

- Инвестиции задаются следующей функцией:

$$I = 0,2Y + 165 - 1000R,$$

где R – реальная ставка процента.

- Спрос на деньги задается функцией:

$$M^D = 735 + 0,2Y - 1000R.$$

- В текущий момент Центральный банк страны обеспечивает неизменное предложение денег: $M^S = 1000$ д.е.

Налоги в данной экономике паушальные, бюджет сбалансированный.

Величина совокупного капитала $K = 625$.

Цель деятельности Центрального банка страны установлена следующим образом: «Проведение денежно-кредитной политики страны путем влияния на ликвидность и кредитные условия в экономике в целях обеспечения полной занятости и стабильных цен».

Вопросы:

1. Найти уровень естественной безработицы.
2. Найти отклонение безработицы от естественного уровня в конце года.
3. Как должно измениться предложение денег центральным банком, чтобы безработица вернулась к естественному уровню?

 [экон_6_ol2443687.pdf](#)

Комментарий:

Представлен правильный ход решения только по первому из трех вопросов задачи и дан верный ответ, либо по всем трем вопросам задачи при наличии правильного хода решения получены неверные ответы из-за наличия арифметических ошибок в подсчетах



ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ
2023-Экономика 8-9 классы (финал).

Задача 1

Отмена защиты товарных знаков западных компаний не выгодна
1) Ввоз иностранных товаров сокращает влияние национальных
компаний на рынке того или иного продукта

При ввозе иностранных товаров, прибыль отечественных
производителей уменьшается \Rightarrow уменьшается и национальный
доход государства (иногда потребляют импортированный товар, а
не отечественный)

2) Возможность отмены защиты товарных знаков для
российских компаний

В ответ на неправомерное нарушение импорт другие
страны могут ввести аналогичные условия для
российских компаний \Rightarrow прибыль там не будет сокращена

Задание 2

Каждый человек по-отдельности не имеет достаточно
копировать материалы и пожелания исполнителей.

(у людей нет оборудования для добычи и переработки,
при этом количество исполняемых заданий очень мало)

Если все исполнители будут принадлежать государству, то
будет возможность добывать их в полном и необходимом
объеме, а также перерабатывать их, создавать новые материалы,
вещества или отправлять для торговли.

Таким образом, в период индустриализации, возможность
государства вкладывать исполнителей привела бы к скорейшему
развитию промышленности.

Задание 3.

- 1) доход
возрастная категория
количество детей (если семья)
отношение между людьми (семья/друзья/соседи)
увлечение человека (спорт/учеба/творчество)
цель жизни (отдых/работа/образование)

- 2) 56
работ и уровнем помощи
искусственной личности
постоянная связь туриста с туроператором
виртуальная реальность.
постоянное прикрытие помощи от туриста

Задача 4

- 1) наибольший участок, за которым может наблюдаться 1 камера -
вписанный квадрат в окружность с радиусом 3



тогда, сторона участка - $\sqrt{18} \approx 4,2$ км $21:4,2=5$, $42:4,2=10$.

общая площадь такого участка = $17,64 \text{ км}^2$

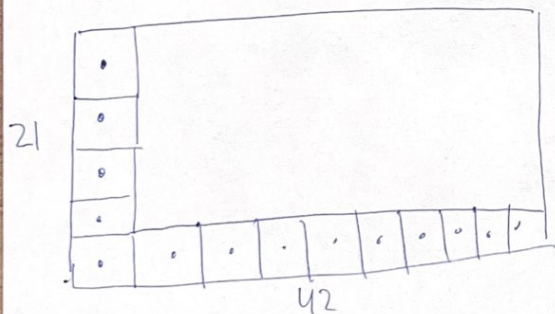
число камер: $\frac{21 \cdot 42}{17,64} = 50$

$$TC = 50 \cdot 1500 + 3 \cdot 50 \cdot 20 = 75000 + 3000 = 78000$$

Отв. $TC = 78000$

Отв. кол-во камер - 50

3) схема



аналогично по всей
площади

Задача 5.

Найдем безразличного потребителя

$$5x_0 + P_1 = 5(10 - x_0) + P_2 \Leftrightarrow 5x_0 + P_1 = 50 - 5x_0 + P_2 \Leftrightarrow$$

$$\Leftrightarrow x_0 = \frac{P_2 - P_1 + 50}{10} \Rightarrow 10 - x_0 = \frac{P_1 - P_2 + 50}{10}$$

при $x > x_0$ идет все во вторую, при $x < x_0$ - к первой.

$$\Pi_1 = P_1 \left(\frac{P_2 - P_1 + 50}{10} \right) - 120 \left(\frac{P_2 - P_1 + 50}{10} \right) = \frac{-P_1^2 + P_1 P_2 + 50 P_1}{10} - 12 P_2 + 12 P_1 - 600$$

$$= -0,1 P_1^2 + 0,1 P_2 P_1 + 5 P_1 - 12 P_2 + 12 P_1 - 600 \rightarrow \max$$

$$P_1^* = \frac{0,1 P_2 + 17}{0,2} = 85 + \frac{1}{2} P_2$$

$$\Pi_2 = P_2 \left(\frac{P_1 - P_2 + 50}{10} \right) - 60 \left(\frac{P_1 - P_2 + 50}{10} \right) = \frac{P_1 P_2 - P_2^2 + 50 P_2}{10} - 6 P_1 + 6 P_2 - 300$$

$$= -0,1 P_2^2 + 0,1 P_1 P_2 + 5 P_2 + 6 P_2 - 6 P_1 - 300 \rightarrow \max$$

$$P_2^* = \frac{0,1 P_1 + 11}{0,2} = \frac{1}{2} P_1 + 55 \Rightarrow P_1 =$$

$$= 2 P_2 - 110$$

$$2 P_2 - 110 = 85 + \frac{1}{2} P_2 \Leftrightarrow \frac{3}{2} P_2 = 195 \Leftrightarrow P_2 = 130$$

$$P_1 = 150 \quad \text{от: } P_1 = 150, P_2 = 130$$

$$б) \Pi_1 = -0,1 \cdot 150^2 + 150(17 + 0,1 P_2) - 12 \cdot 130 - 600 =$$

$$= -2250 + 3000 - 2160 + 1500 = 90$$

$$\Pi_2 = -0,1 \cdot 130^2 + (0,1 P_1 + 11) P_2 - 6 \cdot 150 - 300 = -1690 + 3380 - 1200 =$$

$$= 490$$

$$\text{от: } \Pi_1 = 90, \Pi_2 = 490$$

$$в) x_0 = \frac{P_2 - P_1 + 50}{10} = \frac{450}{10} = 4,5 < 5 \Rightarrow \text{группирует 2}$$

предприятия

от: второе.

Задача 6.

в каждой возрастной группе: $\frac{10000}{80} = 125$

трудоспособ: $125 \cdot 40 = 5000$

рабочая сила: $5000 - 1000 = 4000$

1) изначально $u = 200 \Rightarrow u_{\text{еет}} = \frac{u}{L} = \frac{200}{4000} = 5\%$

2) $\Delta u = +125 + 30 + 20 + 30 + 120 - 130 - 70 + 10 + 40 = 175$

$\Delta L = -30(7 \text{ тысяч}) - 20(8 \text{ тысяч}) + 10(11 \text{ тысяч}) + 40(12 \text{ тысяч}) = 0$

$u_{\text{новая}} = \frac{200 + 175}{4000} = \frac{375}{4000}$

$\Delta u = \frac{375}{4000} - \frac{200}{4000} = \frac{175}{4000} = 4,375\%$

3) $u = u_{\text{еет}} \Rightarrow L = 4000 - 375 = 3625$

$y^{\text{AS}} = \sqrt{L} \sqrt{K} = 25 \sqrt{L} = 25 \cdot 60,2 = 1505$

$y^{\text{AD}} = 0,6(y - 200) + 100 + 200 + 0,2y + 165 - 0,2y - 735 + M =$

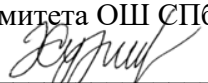
$735 + 0,2y - 1000R - M \Rightarrow 1000R = 735 - M + 0,2y$

$\Leftrightarrow 0,4y = 180 + 165 - 735 + M' \Leftrightarrow y = \frac{M' - 390}{0,4}$

$y^{\text{AS}} = y^{\text{AD}} \Rightarrow 1505 = \frac{M' - 390}{0,4} \Leftrightarrow M' = 992$

$\Delta M' = 992 - 1000 = -8$

Отв: уменьшится на ~~888~~ 8

УТВЕРЖДАЮ:
Ответственный секретарь Оргкомитета ОШ СПбГУ
Хуршудян А.Л. ()

ПРОТОКОЛ
рассмотрения апелляции участника Олимпиады школьников
Санкт-Петербургского государственного университета

г. Санкт-Петербург

№ ЭК-10

«31» марта 2024 г.

утвержденном приказом №17006/1 от 28.12.2023 «О проведении заключительного этапа
Олимпиады школьников СПбГУ 2023/2024 учебного года»,

рассмотрела апелляционное заявление участника Олимпиады школьников СПбГУ:

Логин: ol2443687

Предмет (комплекс предметов) Олимпиады: Экономика

Количество набранных баллов до апелляции: 54

По результатам рассмотрения апелляционного заявления участника Олимпиады,
Апелляционная комиссия приняла следующее решение:

Задание 1: По результатам проверки в соответствии с критериями оценивания повысить
оценку на 2 балла.

Задание 2: По результатам проверки в соответствии с критериями оценивания повысить
оценку на 7 баллов.

Количество набранных баллов после апелляции:

63
