

 Этот курс скрыт и недоступен для студентов [Нажмите здесь, чтобы обновить настройки](#)



[ol2401067](#) [ol2401067](#)

Тест начат суббота, 17 Февраль 2024, 11:08

Состояние Завершены

Завершен суббота, 17 Февраль 2024, 14:02

**Прошло
времени** 2 час. 54 мин.

Оценка 132 из 200 (66%)

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 11 из 20

Прочитайте текст:**Игра для нервов и ума**

Ученые обнаружили, что обучение музыке улучшает работу мозга и снижает уровень стресса.

Исследователи из Великобритании провели эксперимент с участием 31 взрослого человека. Всех участников ученые разделили на три группы. Первая обучалась игре на фортепиано, вторая слушала ту же музыку, что училась играть первая, а третья, контрольная, просто выполняла различные задания. Занятия проходили раз в неделю и длились по одному часу.

По истечении 11 недель исследователи установили, что у добровольцев из первой группы значительно повысился уровень обработки зрительной и слуховой информации, а также снизился уровень депрессии, стресса и тревоги по сравнению с исходными показателями. Ученые подчеркнули, что это первое исследование, доказывающее, что обучение музыке улучшает аудиовизуальное восприятие у людей, деятельность которых не связана с музыкальной сферой. (По материалам журнала «Санкт-Петербургский университет»)

Выполните задания:

I. Выберите из двух предложенных вариантов грамматической формы пропущенного слова правильный. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Для перевозки с резиденций на прииски нанимались возчики из ..., у которых якутские лошади были очень выносливые, – на них, трудолюбивых и неприхотливых якутских лошадок, нагружали до 80 пудов груза!

А – якут

Б – якутов

2. Чтобы ставить цели команде, которая играет с чистого листа, – в ней должны быть феноменальные футболисты и Дайте немного времени. Я не сомневаюсь в том, что это будет боеспособная команда.

А – тренеры

Б – тренера

3. Раньше пить чай из блюдца было обычным делом. Своего рода традиция чаепития. Из ... пили, когда чай был очень горячий. И чтобы он быстрее остыл, а также чтобы не обжигать пальцы о стаканы с кипятком, его наливали в блюдце. Очень удобно.

А – блюдец

Б – блюдцев

4. Для Москвы это сорок ... днем – то есть звук, превышающий обычный голос при общении, – и тридцать ... ночью. Если днем ваш сосед слушает музыку громче 40 ... , в первую очередь нужно подойти к нему и поговорить (одному или коллективно). Если не сработает, можно пожаловаться в управляющую компанию. И последний вариант – обратиться в полицию.

А – децибеллов

Б – децибел

II. Выберите из двух предложенных вариантов грамматической формы пропущенного слова правильный. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Основная масса ..., побывавших на Ленских приисках, работали там возчиками, конюхами или чернорабочими.

А – якут

Б – якутов

2. Обычно ... сразу предлагают детям готовые решения: говорят, что и как сделать. Это ограничивает творческий потенциал. Поэтому я стараюсь давать задачи с несколькими вариантами решения. А какой из них выберут или придумают дети, не знаю даже я.

А – тренеры

Б – тренера

3. Часы, висящие в столовой и по сей день, созывали домочадцев и гостей к обеду, звон чашек и ... сопровождал разговоры о литературе, вторил полемике артистов и драматургов, а скрип ставен и дверей приглашал отдохнуть или выйти в сад. Иногда чеховский дом наполнялся до краёв живой музыкой, которую исполняли на пианино Рахманинов, Шаляпин и сестра писателя Мария Чехова.

А – блюдец

Б – блюдцев

4. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) устанавливает рекомендуемый уровень ночного шума, допустимого в городской среде, до сорока Днем этот показатель поднимается до пятидесяти Более высокий уровень шума уже опасен для человека. Длительное воздействие шума уровнем в 100 ... может лишить слуха. Для сравнения: на этом уровне ревут двигатели реактивного самолета.

А – децибеллов

Б – децибел

III. Вставьте на месте пропуска название жителя определенного города в грамматически правильной форме (падеж и число). Город указан в приведенном фрагменте медиатекста:

Вы спрашиваете, можно ли спустя век отличить ... от нахичеванца? Сегодня всё переплелось. Яркий пример – это я сам. Живущий в Ростове обрусевший армянин, который принадлежит славянской культуре и сохранил в себе черту этнической принадлежности.

IV. Вставьте на месте пропуска название жителя определенного города в грамматически правильной форме (падеж и число). Город указан в приведенном фрагменте медиатекста:

Еще один шаг сделан. ... привезли собранные ими документы по переименованию своего города. Люди хотят, чтобы он стал «Великим» официально. Для этого делегация из Ростова сегодня приехала в областную Думу с пакетом соответствующих бумаг.

V. Расположите слова в такой последовательности, чтобы сначала был вариант с раздельным написанием всех частей слова, потом – с использованием одного дефиса, далее – слово, в котором используется два дефиса, и, наконец, слово, которое мы пишем слитно. Например, Е, Д, З, Ж.

А. (в) (пол) голоса

Б. (супер) (ток) шоу

В. (ток) шоу

Г. (чудак) чудак

VI. Расположите слова в такой последовательности, чтобы сначала был вариант с раздельным написанием всех частей слова, потом – с использованием одного дефиса, далее – слово, в котором используется два дефиса, и, наконец, слово, которое мы пишем слитно. Например, Е, Д, З, Ж.

А. (древне) исторический

Б. (историко) революционный

В. (исторически) значимый

Г. (псевдо) (историко) культурный

Журналист и специалист по рекламе и связям с общественностью должен не только быть грамотным сам, но и уметь видеть ошибки в чужих текстах. Чаще под ошибками мы подразумеваем орфографические или пунктуационные, но еще есть лексические (ошибки словоупотребления), речевые (неправильный порядок слов, разные виды речевых повторов, неправильное употребление местоимений), грамматические (прежде всего это неправильное образование грамматических форм).

VII. Приведите в соответствие пример, в котором допущена та или иная ошибка, и указание на характер этой ошибки. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Ученые подчеркнули, что это первое исследование, доказывающее, что обучение музыке улучшает аудиовизуальное восприятие у людей, деятельность которых не связана с музыкальной сферой.
2. До знакомства с фильмом, телепередачей или мультимедийным проектом всякий зритель уже располагает определенной суммой знаний о творческих и технических приемах, используемых в аудио-визуальных произведениях.
3. Ученые обнаружили, что обучение музыке улучшает не только работу мозга, но и снижает уровень стресса.
4. По истечении 11 недель исследователи установили, что у волонтеров из первой группы значительно повысился уровень обработки зрительной и слуховой информации, а также снизился уровень депрессии, стресса и тревоги по сравнению с исходными показателями.

А. Грамматическая ошибка

Б. Лексическая ошибка

В. Орфографическая ошибка

Г. Речевая ошибка

VIII. Приведите в соответствие пример, в котором допущена та или иная ошибка, и указание на характер этой ошибки. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. В Калифорнийском университете в процессе эксперимента выяснили, что классическая музыка способна понижать артериальное давление. 75 респондентам предложили решить арифметическую задачу за три минуты, а затем разделили их на три группы и включили разные мелодии: джаз, поп-музыку и классику.
2. Две трети из тех, кто на протяжении трех недель слушали на ночь классическую музыку или аудиокниги, избавились от бессонницы, в отличие от тех, кто продолжил вести обычный образ жизни.
3. Новое исследование, проведенное учеными из Университета Бата в Великобритании, показало, что обучение игре на музыкальном инструменте может не только улучшить способность мозга обрабатывать образы и звуки, а также поднять настроение.
4. Ученые обнаружили, что уже через несколько недель после начала занятий у волонтеров улучшилась способность обрабатывать мультисенсорную информацию, то есть ту, которую человек получает через зрение и слух.

А. Грамматическая ошибка

Б. Лексическая ошибка

В. Орфографическая ошибка

Г. Речевая ошибка

В нашей речи много привычных нам слов, заимствованных из других языков. А в число идиом (устойчивых речевых оборотов) входят не только пословицы и поговорки, но и авторские афоризмы. Умение работать с лексикой – важная часть журналистского фактчекинга.

IX. Истинно или ложно утверждение, что слово «школа» произошло от древнегреческого *scholazo*, и означало оно «отдых от работы» (в это время философы собирались вместе и проводили свой досуг за беседами на разнообразные темы).

X. Истинно или ложно утверждение, что пословицы «Без труда не может быть чистой и радостной жизни» и «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда» похожи по смыслу, только одна имеет городское происхождение, а другая – деревенское.

I. 1А, 2А, 3А, 4Б

II. 1Б, 2А, 3Б, 4Б

III. ростовчанина

IV. ростовчан

V. Г, В, Б, А

VI. В, А, Г, Б

VII. 1Г, 2Б, 3А, 4В

VIII. 1Б, 2В, 3А, 4Г

IX. нет

X. да

Комментарий:

I. 1А, 2А, 3А, 4Б частично

II. 1Б, 2А, 3Б, 4Б частично

III. ростовчанина	нет
IV. ростовчан	нет
V. Г, В, Б, А	да
VI. В, А, Г, Б	нет
VII. 1Г, 2Б, 3А, 4В	частично
VIII. 1Б, 2В, 3А, 4Г	частично
IX. нет	нет
X. да	нет

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:08	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:02	Сохранено: I. 1А, 2А, 3А, 4Б II. 1Б, 2А, 3Б, 4Б III. ростовчанина IV. ростовчан V. Г, В, Б, А VI. В, А, Г, Б VII. 1Г, 2Б, 3А, 4В VIII. 1Б, 2В, 3А, 4Г IX. нет X. да	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:02	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 16:08	Оценено вручную на 11 со следующим комментарием: I. 1А, 2А, 3А, 4Б частично II. 1Б, 2А, 3Б, 4Б частично III. ростовчанина нет IV. ростовчан нет V. Г, В, Б, А да VI. В, А, Г, Б нет VII. 1Г, 2Б, 3А, ...	Выполнен	11

Вопрос 2

Выполнен

Баллов: 15 из 20

Прочитайте текст:

<...> «Новь», очевидно, самый не востребовавшийся роман Тургенева, его как-то с детства принято было сторониться: само название сулило что-то общественно-полезное, неповоротливое и более историческое, нежели писательское. Но то в детстве — в более же поздние времена этот заголовок уже поневоле заставит вспомнить такое, например, расхожее словечко нулевых, как «хтонь», а также и вполне конкретные романы «Кысь» и «Муть» (сравнивать последние два произведения, скажем так, не вполне корректно, однако ж оба суть высказывания о судьбах России — как и «Новь»). Что ж, в этом романе определённо есть и муть, и хтонь, и кысь, и ещё много удивительных тонкостей и откровений.

«Новь» — книга о незаконнорождённом молодом человеке, студенте и поэте с говорящей фамилией Нежданов, который вступает в тайное народническое общество с целями не вполне ему ясными, но отчётливо благородными и жертвенными. Революционная подготовка и соответствующее селективное возбуждение происходят на фоне обычной усадебной лирики, водевиля и где-то даже мистики. Однако чем дальше 23-летний Нежданов пытается постичь собственный народ, тем меньше смысла в своём стремлении он находит (а происходит так ещё, в частности, и потому, что он совершенно не умеет с этим народом пить, а без водки «русский сон» — один из ключевых мотивов романа, — очевидно, малопонятен). Сомнений становится сильно больше, чем уверений, и он сперва вполне по-кьеркегоровски отказывает себе в любовной идиллии с единомышленницей Марианной, а потом и в жизни как таковой. Нежданов убивает себя, поскольку это единственная жертва, на которую он оказывается способен, жертва самому себе самого себя — тургеневская ирония бывает вполне беспощадной.

«Новь» была напечатана в 1877 году, в двух номерах «Вестника Европы» — хотя романские события разворачиваются в 1868 году, исторически их было бы точнее отнести к середине семидесятых годов, поскольку Тургенев к тому времени уже изучил материалы соответствующих судебных процессов: нечаевского (1871) и долгушинцев (1874). Под загадочным Василием Николаевичем, от которого в романе все ждут непосредственных указаний к действию, подразумевается как раз революционер Сергей Нечаев.<...>

М. Смеляк «Хорошо забытое старое. "Новь" Тургенева» (2018 г.)

Ответьте на вопросы:

1. Какое из этих произведений написал не И. Тургенев?

А. «Ася»

Б. «Рудин»

В. «Каштанка»

Г. «Муму»

2. Кто написал роман «Кысь»?

А. Алексей Толстой

Б. Татьяна Толстая

В. Виктор Пелевин

Г. Марина Степнова

3. Какое слово пропущено в строчке из стихотворения в прозе И. Тургенева?

Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины,- ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, ... и свободный русский язык!

4. Какие имена героев трагедий У. Шекспира пропущены в названиях произведений И. Тургенева?

«Степной...», «...Щигровского уезда».

5. Расположите произведения И. Тургенева в порядке от самого маленького к самому объемному.

А. «Дворянское гнездо»

Б. «Русский язык»

В. «Вешние воды»

Г. «Хорь и Калиныч»

6. Расположите названия романов И. Тургенева в порядке их появления. Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

А. «Отцы и дети»

Б. «Дворянское гнездо»

В. «Рудин»

Г. «Новь»

7. Соотнесите названия произведений И. Тургенева с датами их выхода в свет. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. «Дневник лишнего человека» А. 1862

2. «Дым» Б. 1867

3. «Отцы и дети» В. 1852
4. «Муму» Г. 1849

8. Соотнесите термины, упомянутые в тексте, с их значениями:

1. Роман А. Короткая комическая пьеса.
2. Б. Крупное прозаическое повествовательное произведение с
Водевиль разветвленным сюжетом.
3. Мотив В. Стилистический оборот, фраза, слово, в которых преднамеренно
утверждается противоположное тому, что думают о лице или предмете.
4. Ирония Г. Повторяющийся элемент повествования с особым значением.
9. Истинно или ложно утверждение, что слово «хтонь» восходит к имени древнегреческого божества?
10. Истинно или ложно утверждение, что Иван Тургенев родился во Франции?
11. Государственный университет какого российского города совсем неслучайно назван в честь писателя Тургенева?
А. Курган
Б. Орёл
В. Курск
Г. Белгород
12. В 1850-гг. И. С. Тургенев сотрудничал с журналом «Современник» Некрасова и Панаева. А кто первым организовал этот журнал (в 1836 г.)?
А. Булгарин
Б. Полевой
В. Пушкин
Г. Белинский
13. С. С. ... – попечитель Санкт-Петербургского учебного округа (1811-1821 гг.), а в дальнейшем – министр (1833-1849 гг.), разговоры о котором актуализировались с недавней установкой монумента в Петербурге (рядом с Университетом). Назовите его фамилию.
14. После 1863 года цензуру осуществляло министерство внутренних дел, а до 1863 г. – министерство... ..

15. «Вестник Европы» – первый в истории отечественной журналистики журнал, в котором появился наемный редактор (человек, который редактировал не свое собственное издание). Этим «наемником» (с богатым внутренним миром / тонкой душевной организацией) был ...?

А. Радищев

Б. Карамзин

В. Фонвизин

Г. Херасков

16. Какой император был у власти в России в 1877 г.?

А. Александр III

Б. Николай II

В. Александр II

Г. Николай I

17. Соотнесите героя произведения Тургенева и само произведение. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Инсаров	А. Дворянское гнездо
2. Лежнёв	Б. Отцы и дети
3. Лаврецкий	В. Накануне
4. Кирсанов	Г. Рудин

18. Соотнесите фамилию и имя/отчество литератора-современника Тургенева. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Добролюбов	А. Николай Платонович
2. Чернышевский	Б. Николай Алексеевич
3. Некрасов	В. Николай Александрович
4. Огарёв	Г. Николай Гаврилович

19. Истинно или ложно утверждение, что если вспомнить фамильную усадьбу И. С. Тургенева («Спасское-Лутовиново»), то можно назвать фамилию матери писателя – Спасская.

20. Истинно или ложно утверждение, что первая публикация Тургенева появилась в 1836 году в «Журнале Министерства финансов».

1. В
2. Б
3. правдивый
4. король Лир, Гамлет
5. В, Г, Б, А
6. Б,А, В, Г
7. 1Г, 2Б, 3А, 4В
8. 1Б, 2А, 3Г, 4В
9. истинно
10. ложно
11. Б
12. В
- 13.
14. народного просвящения
15. А
16. В
17. 1В, 2Г, 3А, 4Б
18. 1Б, 2В, 3Б, 4А
19. ложно
20. ложно

Комментарий:

1. В да
2. Б да
3. правдивый да
4. король
Лир, Гамлет да
5. В, Г, Б, А нет
6. Б, А, В, Г нет
7. 1Г, 2Б, 3А,
4В да
8. 1Б, 2А, 3Г,
4В да
9. истинно да
10. ложно да
11. Б да
12. В да
- 13.
14. народного
просвящения да
15. А нет
16. В да
17. 1В, 2Г, 3А,
4Б да
18. 1Б, 2В, 3Б,
4А нет
19. ложно да
20. ложно да

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:08	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:02	Сохранено: 1. В 2. Б 3. правдивый 4. король Лир, Гамлет 5. В, Г, Б, А 6. Б,А, В, Г 7. 1Г, 2Б, 3А, 4В 8. 1Б, 2А, 3Г, 4В 9. истинно 10. ложно 11. Б 12. В 13. 14. народного просвящения 15. А 16. В 17. 1В, 2Г, 3А, 4Б 18. 1Б, 2В, 3Б, 4А 19. ложно 20. ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:02	Попытка завершена	Выполнен	
4	10/03/24, 18:27	Оценено вручную на 15 со следующим комментарием: 1. В да 2. Б да 3. правдивый да 4. король Лир, Гамлет да 5. В, Г, Б, А нет 6. Б,А, В, Г нет 7. 1Г, 2Б, 3А, 4В да 8. 1Б, 2А, 3Г, 4В да 9. истинно да 10...	Выполнен	15

Вопрос 3

Выполнен

Баллов: 11 из 20

Прочитайте текст:

<...> Гениальная неразборчивость Чехова в выборе персонажей привела к тому, что ни один из его поздних героев не стал типом. Доверие к случайности, ставшее высшим художественным принципом, отразилось даже в выборе фамилий. В списке действующих лиц царит уже не разнообразие, а откровенный произвол: Тузенбах, Родэ, Солёный, Симеонов-Пищик — все эти экзотические имена не имеют никакого отношения к характеру своих хозяев. В противовес долго сохраняющейся в русской литературе традиции крестить героев говорящими именами, фамилии в чеховских драмах случайны, как телефонная книга, но вместо алфавита их объединяет типологическое единство, которое автор вынес в название одного из своих сборников — «Хмурые люди».

Сейчас, сто лет спустя, кажется, что больше тут подошло бы что-то другое: например — свободные люди.

Герои Чехова состоят в прямом родстве с лишними людьми Пушкина и Лермонтова, в отдаленном — с маленьким человеком Гоголя, и — в перспективе — не чужды сверхчеловеку Горького. Составленные из столь пестрой смеси, все они обладают доминантной чертой — свободой. Они ничем не мотивированы. Их мысли, желания, слова, поступки так же случайны, как фамилии, которые они носят по прихоти то ли автора, то ли жизни. (Говоря о Чехове, никогда нельзя провести решительную черту.)

Набоков писал: «Чехов сбежал из темницы детерминизма, от категории причинности, от эффекта — и тем освободил драму». А заодно — и ее героев.

Почти каждый его персонаж — живет в области потенциального, а не реализовавшегося. Почти каждый (даже «американец» Яша) — не завершен, не воплощен, не остановлен в своем поиске себя. Чеховский герой — сумма вероятностей, сгущение непредсказуемых возможностей. Автор никогда не дает ему укорениться в жизни, врати в нее окончательно и бесповоротно. Человек по Чехову еще живет в разумном, бытийном мире, но делать там ему уже нечего.

Единицей чеховской драмы, ее атомом, является не идея, как у Достоевского, не тип, как в «натуральной школе», не характер, как у Толстого, а просто — личность, цельный человек, про которого ничего определенного сказать нельзя: он абсурден, так как необъясним. Абсурда хватает и у Гоголя, и у Достоевского, но в их героях есть сердцевина — авторский замысел о них. У Чехова случайная литературная обочина стала эпицентром повествования: человек «ушел» в нюанс. <...>

П. Вайль, А. Генис «Все – в саду» (1989 г.) («Вишневый сад» А. Чехова)

Ответьте на вопросы:

1. «Американец Яша» — герой какой из пьес А.Чехова?

- А. «Три сестры»
- Б. «Вишневый сад»
- В. «Дядя Ваня»
- Г. «Иванов»

2. Частью какого направления в литературе являлась натуральная школа?

- А. Сентиментализм
- Б. Романтизм
- В. Классицизм
- Г. Реализм

3. Какое слово пропущено в известном высказывании А. П. Чехова?

Хорошее воспитание не в том, что ты не прольешь ... на скатерть, а в том, что ты не заметишь, если это сделает кто-нибудь другой.

4. Какое слово пропущено в одном из ранних псевдонимов А. П. Чехова?

Человек без...

5. Расположите имена великих писателей, упомянутых в тексте, в порядке их рождения.

- А. В. Достоевский
- Б. М. Лермонтов
- В. М. Горький
- Г. В. Набоков

6. Расположите имена персонажей в порядке, соответствующем перечислению типажей: лишний человек, маленький человек, сверхчеловек, свободный человек. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Акакий Башмачкин
- Б. Григорий Печорин
- В. Константин Треплев
- Г. Челкаш

7. Соотнесите имена героев с названиями пьес. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. Михаил Астров | А. «Чайка» |
| 2. Николай Тузенбах | Б. «Вишневый сад» |
| 3. Леонид Гаев | В. «Дядя Ваня» |
| 4. Борис Тригорин | Г. «Три сестры» |

8. Соотнесите название произведения с жанром. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. «Драма на охоте» | А. Пьеса |
| 2. «Дом с мезонином» | Б. Повесть |
| 3. «Иванов» | В. Очерк |
| 4. «Остров Сахалин» | Г. Рассказ |

9. Истинно или ложно утверждение, что А. П. Чехов не написал ни одного романа?

10. Истинно или ложно утверждение, что у А. П. Чехова есть пьеса с названием «Сказки Мельпомены»?

11. Какой издатель «открыл» этого литератора Чехова (дав возможность заниматься произведениями большего жанра) и советовал подписывать истинное авторство?

- А. А. Ф. Смирдин
- Б. И. Д. Сытин
- В. О. К. Нотович
- Г. А. С. Суворин

12. Этот писатель тоже известен своим медицинским образованием и соответствующей практикой (и использованием этой тематики в своих произведениях).

- А. И. А. Бунин
- Б. А. И. Герцен
- В. М. А. Булгаков
- Г. А. М. Горький

13. После длительной поездки и сбора необходимого материала Чехов посвятил большой труд, опубликованный целиком в 1895 году, острову ...?

14. Драматургический принцип, по которому все элементы в повествовании произведения должны быть нужны, иметь значение в какой-то момент (двигать сюжет и развивать героев), а не просто обманывать аудиторию своим наличием, называется «... ..».

15. В марте 1880 года Чехов-студент опубликовал первые свои произведения в журнале «...».

А. Муравей

Б. Бабочка

В. Стрекоза

Г. Пчела

16. Плодотворный творческий тандем П. Вайля и А. Гениса подготовил несколько проектов. Один из них – «Русская ... в изгнании» – сборник очерков и эссе сер. 1980-х гг. о не самом очевидном аспекте.

А. Литература

Б. Кухня

В. Культура

Г. Интеллигенция

17. Сопоставьте завершение пьесы А. П. Чехова и саму пьесу. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. «Дядя Ваня»	А. играет гитара
2. «Вишневый сад»	Б. выстрел
3. «Чайка»	В. тихо звучит музыка
4. «Три сестры»	Г. стук топора

18. Сопоставьте деятелей литературы/прессы и их псевдонимы. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. А. М. Горький	А. Незнакомец
2. А. П. Чехов	Б. Джура; Джури
3. А. С. Суворин	В. Иегудиил Хламида
4. В. А. Гиляровский	Г. Шиллер Шекспирович Гёте

19. Истинно или ложно утверждение, что в 1899 г. Чехов продал права на свои произведения на ближайшие 20 лет известному издателю А. Марксу, который выпускал популярный во второй половине XIX века журнал для семейного чтения «Нева».

20. Как известно, А. П. Чехов родом из г. Таганрога. Истинно или ложно будет утверждение, что применительно к российскому императору Николаю I именно этот город упоминается в качестве последнего пристанища?

1. В

2. Г

3. соуса

4. имени

5. Б, А, В, Г

6. Б, А, Г, В

7. 1В, 2Г, 3Б, 4А

8. 1Г, 2Б, 3А, 4В

9. истинно

10. ложно

11. Г

12. В

13. Сахалин

14. деталь

15. В

16. Б

17. 1Б, 2Г, 3В, 4А

18. 1А, 2Б, 3Г, 4В

19. ложно

20. истинно

Комментарий:

1. В нет
2. Г да
3. соуса да
4. имени нет
5. Б, А, В, Г да
6. Б, А, Г, В да
7. 1В, 2Г, 3Б, 4А да
8. 1Г, 2Б, 3А, 4В нет
9. истинно да
10. ложно да
11. Г да
12. В да
13. Сахалин да
14. деталь нет
15. В нет
16. Б нет
17. 1Б, 2Г, 3В, 4А нет
18. 1А, 2Б, 3Г, 4В нет
19. ложно да
20. истинно нет

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:08	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:02	Сохранено: 1. В 2. Г 3. соуса 4. имени 5.Б, А, В, Г 6. Б, А, Г, В 7. 1В, 2Г, 3Б, 4А 8. 1Г, 2Б, 3А, 4В 9. истинно 10. ложно 11. Г 12. В 13. Сахалин 14. деталь 15. В 16. Б 17. 1Б, 2Г, 3В, 4А 18. 1А, 2Б, 3Г, 4В 19. ложно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:02	Попытка завершена	Выполнен	
4	12/03/24, 10:20	Оценено вручную на 11 со следующим комментарием: 1. В нет 2. Г да 3. соуса да 4. имени нет 5.Б, А, В, Г да 6. Б, А, Г, В да 7. 1В, 2Г, 3Б, 4А да 8. 1Г, 2Б, 3А, 4В нет 9. истинно да 10. ...	Выполнен	11

Вопрос 4

Выполнен

Баллов: 9 из 20

Прочитайте текст:**Бизнес в декрете: как женщины в России начинают и развивают малый бизнес**

По данным Минэкономразвития, сейчас в России свой бизнес развивают более 1,5 млн женщин. «Сегодня женщины в бизнесе себя реализуют так же, как в медицине и в педагогике. В настоящий момент в России женщин-предпринимателей примерно столько же, сколько в стране женщин-учителей (свыше 1 млн, по статистике Минпросвещения) и женщин-врачей (430 тыс., по данным ВОЗ) вместе взятых», — сообщил первый вице-премьер правительства России Андрей Белоусов. При этом недавний опрос ВЦИОМа показал, что число женщин-предпринимателей имеет большой потенциал к росту — почти каждая вторая молодая россиянка (46%) хочет открыть свой бизнес в ближайшие годы.

Растущую популярность открытия своего дела среди российских женщин замминистра экономики России Татьяна Илюшникова объясняет несколькими факторами: «Поддержка предпринимательства, в том числе женского, находится в фокусе внимания государства. В частности, мы стараемся снизить барьеры и тем самым обеспечить для женщин-предпринимателей более легкий старт и поддержку в период становления. Также мы показываем кейсы уже действующих и начинающих предпринимательниц, которые успешно совмещают работу и семью».

В частности, господдержка начинающих свой бизнес женщин осуществляется по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство», который инициирован президентом России. Важно понимать, что получить ее можно по двум направлениям. С одной стороны, это общие для МСП программы, с другой — специализированные, направленные именно на начинающих предпринимательниц.

Материнство и бизнес

Среди программ второго направления — федеральная программа «Мама-предприниматель» с упором на обучение основам бизнеса. «Программа «Мама-предприниматель» ориентирована на преодоление главных барьеров, с которыми может столкнуться женщина на старте своего дела, — с нехваткой знаний о ведении бизнеса, с отсутствием стартового капитала, с неуверенностью в своих силах. Участницы программы проходят обучение, разрабатывают бизнес-план, а также получают возможность побороться за грант в размере 100 тыс. руб. на региональном уровне и до 1 млн руб. в федеральном этапе», — отметила Татьяна Илюшникова.

В 2023 году «Мама-предприниматель» прошла в 64 регионах страны, принято более 4600 заявок на участие, более 1800 женщин прошли обучение.

Например, в Хабаровском крае победу одержала Александра Графчикова, писательница в жанре фэнтези и мама трехлетней дочери. Она представила IT-проект «Мобильное приложение «Играссказ» с интерактивным погружением в славянскую мифологию. «Я очень хотела принять участие именно в программе «Мама-предприниматель» и была рада, когда прошла отбор, — рассказала Графчикова. — Мои главные потребности были в том, чтобы получить новые качественные знания в сфере бизнеса и познакомиться с женщинами, которые не боятся делать бизнес, воспитывая маленьких детей. Когда я заняла первое место — я была в шоке. Полученный грант я, конечно же, вложу в запуск своего проекта».

<...>

С одной стороны, образовательная составляющая является в программе «Мама-предприниматель» важной, она помогает встретить единомышленниц, расширить свой круг общения, тогда как денежные гранты — важное дополнение, а для кого-то и стартовый капитал, уверена замминистра экономики Татьяна Илюшникова. «Об эффективности программы свидетельствуют истории участниц, которые не стали победительницами, но в итоге тоже добились успеха, — подчеркивает Татьяна Илюшникова. — Это значит, что образовательная, консультационная и мотивационная части программы достаточно сильные, чтобы стать самостоятельной точкой роста».

Таким примером может служить история Юлии Казаковой из Челябинской области. Девушка занимается пошивом детского текстиля, в этом году подала заявку на участие в программе «Мама-предприниматель», но грант не выиграла. Однако она не растерялась и с помощью специалистов центра «Мой бизнес» доработала бизнес-план, оформила социальный контракт и перенесла производство в новое помещение. «Проект дал понимание, что надо меньше бояться и просто действовать, — рассказывает Казакова. — Несколько дней занятий и общения с экспертами помогли доработать бизнес-план и обрести уверенность в своих действиях».

Ради общего блага

Согласно тому же опросу ВЦИОМа, личностные качества и вероятность успеха у женщин и у мужчин при открытии своего дела россияне оценивают в целом одинаково. Однако до сих пор существует стереотипное представление о типичных «женских» предприятиях — в основном это сферы образования, общественного питания, здравоохранения, фешен- и бьюти-сферы и так далее. Однако у такого «гуманитарного» уклона есть и другая сторона: если среди самозанятых, ИП и представителей МСП женщин около 40%, то уже более 70% из них выбирают в бизнесе социальную направленность.

«Сегодня женское предпринимательство уже не поддается общественным стереотипам — это не только «ноготочки». Женщины представляют собой сильный класс управленцев: они могут руководить как парикмахерской, так и сложным производственным предприятием», — уверена замминистра экономики Татьяна Илюшникова. Более того, по ее словам, женщины в бизнесе уделяют больше внимания возвращению специалистов, реже берут кредиты, раньше их погашают, а предприятия под их руководством быстрее окупаются.

Социальное же предпринимательство — это в первую очередь развитие человеческого капитала, говорит Татьяна Илюшникова: «Проекты в этой области приносят не только прибыль своему владельцу, но и пользу обществу: открывают для социальных групп доступ к уходу, работе, туризму и многому другому».

По словам заместителя министра экономического развития, сейчас в реестре Минэкономразвития России числится более 10 тыс. социальных предприятий, для которых действуют адресные меры поддержки. В частности, для них созданы Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС) — сейчас их 49 по всей стране. Они проводят консультации, образовательные мероприятия, акселерационные программы, оказывают различные услуги социальным предприятиям. «Социальный бизнес может также рассчитывать на имущественную поддержку, гранты, субсидии», — добавила замминистра.

К примеру, социальные предприниматели могут получить грант от 100 тыс. до 500 тыс. руб. (или до 1 млн руб. в районах Крайнего Севера) на расширение и развитие своего бизнеса. Обязательные условия программы — прохождение обучения в центре «Мой бизнес», софинансирование в размере 25% от стоимости проекта из собственных средств.

Также до конца 2023 года для социальных предпринимателей действует партнерская программа с HeadHunter, по условиям которой можно разместить бесплатные вакансии.

Так, например, Татьяна Новак реализует проект «Уютные вещи» в Магнитогорске. Его основная цель — социально-трудова адаптация людей с ограниченными возможностями. Авторы проекта обучают основам декоративно-прикладного творчества, после чего у участников появляется возможность работать на дому в комфортных для себя условиях и полноценно реализовать себя на рынке труда. <...>

«Мы прошли большой путь. Многие не верили в успех проекта, но я рада, что нашлись те, кто поддержал начинание. Первый грант мы получили в 2016 году — тогда я увидела, что государство действительно заинтересовано в реализации таких инициатив. Дальше — больше: я выиграла два профильных обучения, что вместе с управленческим опытом помогло грамотно выстроить всю систему работы», — поделилась Татьяна.

<...>

Юлия Таранова из Калининградской области не так давно открыла образовательно-интеллектуальный центр «Атмосфера». Здесь наравне с обычными ребятами дополнительные знания смогут получить дети с ОВЗ. Центр уже принял первых гостей — подростковую группу робототехников. В дальнейшем здесь будут проходить тематические лагеря: помимо залов для занятий в центре оборудовано 11 комнат для проживания.

РБК

Ответьте на вопросы:

1. Кто является министром экономического развития России?

А. Максут Шадаев

Б. Ирек Файзуллин

В. Антон Силуанов

Г. Максим Решетников

2. Как называется налог, который предполагает уменьшение процента изъятия из суммы по мере ее роста?

- А. Прогрессивный
- Б. Регрессивный
- В. Пропорциональный
- Г. Депрессивный

3. (...) – это организация, которая имеет собственное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, способна приобретать и использовать гражданские права, нести гражданские обязанности, выступать истцом и ответчиком в суде.

4. Помимо отпуска по беременности и родам, женщине, по ее заявлению предоставляется отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста (...) лет.

5. Распределите виды налогов в порядке увеличения ставки. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Максимальная ставка налога на добавленную стоимость
- Б. Налог на доходы физических лиц – резидентов РФ
- В. Налог на профессиональный доход самозанятого – физлица
- Г. Налог на профессиональный доход самозанятого – юрлица

6. Распределите экономические теории в хронологическом порядке их появления. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Кейнсианство
- Б. Классическая политическая экономия
- В. Меркантилизм
- Г. Марксистская политическая экономия

7. Соотнесите термин и определение. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|---|---|
| 1. Прожиточный минимум | А. Установленный законом минимальный уровень оплаты, который работодатель обязан выплачивать работнику. |
| 2. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) | Б. Регулярная адресная выплата гражданам, которые живут за границей бедности. |

3. Минимальный гарантированный доход В. Регулярная или единовременная выплата из госбюджета, которая предоставляется гражданам в установленных законом случаях.

4. Социальное пособие Г. Минимальный уровень дохода, необходимый для того, чтобы обеспечить базовые потребности человека.

8. Соотнесите системы и формы оплаты труда с их описанием. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Бестарифная А. Доход работника зависит от качества выполняемой работы, так как помимо оклада он получает или не получает премию или комиссионные

2. Сдельная Б. Доход работника зависит от его вклада в результат работы предприятия и от объема средств, направляемых на пополнение фонда оплаты труда

3. Повременная В. Доход работника зависит от объема выполненной работы или количества произведенных товаров

4. Смешанная Г. Доход работника зависит от отработанного времени, при этом может учитываться его квалификация и стаж работы

9. Истинно или ложно утверждение, что реализация национальных проектов в России началась в 2006 году?

10. Истинно или ложно утверждение, что до 1992 года первая буква в аббревиатуре ВЦИОМ расшифровывалась как «всесоюзный», а не «всероссийский»?
11. Как расшифровывается аббревиатура РБК? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Российские бизнес коммуникации
 - Б. Российские бизнес консультации
 - В. Росбизнесконсалтинг
 - Г. Российские банковские коммуникации
12. Какой из нижеперечисленных проектов не является активом РБК? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Спорт
 - Б. Стиль
 - В. CNews
 - Г. Семь дней
13. Как расшифровывается аббревиатура ВЦИОМ?
14. (...) – это целевая денежная дотация, выдаваемая лицу для осуществления оговоренной деятельности. Вставьте пропущенное слово в соответствующем контексту падеже.
15. Расположите эти издания в порядке их появления – от самого старого к самому молодому. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.
- А. РБК
 - Б. Forbes Russia
 - В. VC
 - Г. Эксперт
16. Прочитайте определения, представленные ниже. Соотнесите их с терминами, представленными в тексте, и расположите в порядке появления в данном отрывке. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.
- А. Интерпретационная рамка, относительно устойчивый и упрощенный образ социальной группы, человека, события или явления.
 - Б. Ситуация, взятая из практики, реальный случай, на котором разбираются теоретические идеи.
 - В. Структурированное описание основных направлений деятельности и развития компании, которые отвечают ее стратегии.
 - Г. Люди, задействованные в разработке автоматизированных технических систем.
17. Соотнесите организацию и сферу ее деятельности. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. ВЦИОМ	А. Международная организация, которая занимается медицинскими проблемами
2. HeadHunter	Б. Портал для поддержки предпринимателей, а также одноименная газета
3. Мой бизнес	В. Проведение социологических опросов
4. ВОЗ	Г. Сервис для поиска работы

18. Соотнесите издание и его тематическую направленность. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. РБК	А. Деловое издание
2. Voice	Б. Таблоид
3. Life	В. Мода и красота
4. Собака	Г. Город, lifestyle

19. Истинно или ложно утверждение о том, что портал Rbc.ru регулярно попадает в тройку самых цитируемых интернет-изданий России по версии «Медиалогии»?

20. Истинно или ложно утверждение о том, что в представленном тексте нет бэка?

1. Г
2. В
3. фирма
4. трёх
5. А, В, Б, Г
6. Б, Г, А, В
7. 1Г, 2А, 3Б, 4В
8. 1Б, 2А, 3Г, 4В

- 9. ложно
- 10. истинно
- 11. Г
- 12. В
- 13. Всероссийский центр изучения общественного мнения
- 14. грант
- 15. А, Г, Б, В
- 16. Б, В, Г, А
- 17. 1В, 2Г, 3Б, 4А
- 18. 1А, 2В, 3Г, 4Б
- 19. истинно
- 20. истинно

Комментарий:

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Г | 1 |
| 2. В | 0 |
| 3. фирма | 0 |
| 4. трёх | 1 |
| 5. А, В, Б, Г | 0 |
| 6. Б, Г, А, В | 0 |
| 7. 1Г, 2А, 3Б, 4В | 0 |
| 8. 1Б, 2А, 3Г, 4В | 0 |

9. ложно	0
10. истинно	1
11. Г	0
12. В	0
13. Всероссийский центр изучения общественного мнения	1
14. грант	1
15. А, Г, Б, В	1
16. Б, В, Г, А	0
17. 1В, 2Г, 3Б, 4А	1
18. 1А, 2В, 3Г, 4Б	0
19. истинно	1
20. истинно	1

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:08	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:02	Сохранено: 1. Г 2. В 3. фирма 4. трёх 5. А, В, Б, Г 6. Б, Г, А, В 7. 1Г, 2А, 3Б, 4В 8. 1Б, 2А, 3Г, 4В 9. ложно 10. истинно 11. Г 12. В 13. Всероссийский центр изучения общественного мнения 14. грант 15. А, Г, Б, В 16. Б, В, Г, А 17. 1В, 2Г, 3Б, 4А 18. 1А, 2В, 3Г, 4Б 19. истинно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:02	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 11:08	Оценено вручную на 9 со следующим комментарием: 1. Г 1 2. В 0 3. фирма 0 4. трёх 1 5. А, В, Б, Г 0 6. Б, Г, А, В 0 7. 1Г, 2А, 3Б, 4В 0 8. 1Б, 2А, 3Г, 4В 0 9. ложно 0 10. истинно 1 11. ...	Выполнен	9

Вопрос **5**

Выполнен

Баллов: 5 из 20

Прочитайте текст:**Бренды остались с россиянами***Потребители адаптировались к уходу западных ритейлеров*

После ухода из России крупных западных брендов большинство потребителей переориентировались на покупку их продукции в онлайн-сегменте или мультибрендовых магазинах, выяснила консалтинговая компания Б1 (ранее E&Y в РФ). Доля потребителей, страдающих от отсутствия привычных иностранных марок, серьезно снизилась и составляет уже менее трети. Адаптации потребителей способствовало не только развитие интернет-торговли, но и параллельный импорт. В результате, вопреки ожиданиям производителей, рассчитывавших заменить для россиян западные марки, конкуренция на рынке только усилилась. Единственным сегментом, где все еще ощущается дефицит и ограничения, стал люксовый ритейл.

Осенью 2023 года только 28% опрошенных потребителей приходилось искать аналоги ушедшим с российского рынка западным брендам в непродовольственном сегменте, в то время как год назад таковых было 44%. Это следует из имеющегося у "Ъ" исследования компании Б1 (ранее российское подразделение E&Y), проведенного на базе опроса 1 тыс. респондентов. Если в прошлом году 45% респондентов отмечали, что были вынуждены отказаться от покупки одежды западных брендов из-за их нехватки, то осенью 2023 года этот показатель снизился до 32%. Доля потребителей, утверждающих, что полностью не удалось обойти ограничения, за этот же период снизилась с 20% до 17%.

Полученные результаты подтверждают адаптацию российских потребителей к новым условиям, чему способствовало развитие параллельного импорта, переход покупателей на другие, более доступные бренды, а также расширение онлайн-торговли, отмечают аналитики Б1.

Так, более 40% респондентов отметили, что стараются покупать непродовольственные товары привычных брендов в интернете.

Директор по маркетингу шопинг-сервиса BUYMI Мила Грошева говорит, что с декабря 2022 по декабрь 2023 года число заказов у сервиса выросло на 40%. «Покупатели чаще всего обращаются в онлайн-сегмент из-за невозможности найти нужные вещи в России или из-за нежелания переплачивать в офлайн-магазинах», — поясняет она.

В то же время все больше потребителей, согласно опросу, говорят о росте цен на товары ушедших брендов. Доля таких респондентов за полгода выросла с 26% до 43%.

При этом свыше половины опрошенных не готовы платить больше за товары привычных зарубежных брендов, а для 27% сумма переплаты может составлять не более 10%.

Кроме того, 63% потребителей обратили внимание на исчезновение рекламы известных западных брендов, на этом фоне 45% опрошенных стали реже покупать такие товары.

Управляющий партнер «Ванчугов и партнеры» Алексей Ванчугов отмечает, что многие бренды, включая Inditex, H&M и Uniqlo, объявившие об уходе из России, постепенно возвращаются через дистрибуторов и мультибрендовую розницу. В результате, по его словам, не произошло «сколь-либо значимого опустения рынка». Более того, уточняет эксперт, турецкие ритейлеры, обещавшие заменить ушедшие из РФ марки, испытывают серьезную конкуренцию. Это может привести к снижению темпов выхода новых игроков, не исключает господин Ванчугов.

В то же время старший директор CORE.XP Марина Малахатко отмечает, что не удалось восполнить выпавший ассортимент в люксовом сегменте, где действуют санкции на ввоз в РФ из ЕС и США продукции дороже €300 и \$300 за единицу товара. «Производить такие товары внутри страны до сих пор невыгодно, в основном из-за высокой себестоимости и отсутствия качественного сырья», — поясняет эксперт.

В «NielsenIQ Россия» также отмечают, что в большинстве категорий товаров повседневного спроса (FMCG) практически не осталось трудностей, в частности в продовольственном сегменте объем ассортимента снизился лишь на 2% по сравнению с 2022 годом. При этом, добавляют в «NielsenIQ Россия», ритейлеры и производители продолжают работать над ассортиментом, так как его эффективность снижается, а также усиливается конкуренция между отдельными брендами.

«Коммерсантъ»

Ответьте на вопросы:

1. Кто является автором афоризма «невидимая рука» рынка?

А. Макс Вебер

Б. Давид Рикардо

В. Адам Смит

Г. Карл Маркс

2. В каком году был подписан договор о создании крупнейшего на сегодняшний день экономического и политического объединения стран – Европейского союза (ЕС)?

А. В 1989 г.

Б. В 1990 г.

В. В 1991 г.

Г. В 1992 г.

3. (...) – англицизм, который обозначает направление деятельности предприятия по развитию розничных точек или розничную торговлю как таковую.

4. Ввоз в страну товаров без согласия производителя или правообладателя товарного знака называется (...)(...). В России он был разрешен с 29 марта 2022 года.

5. Расставьте мировые экономические союзы и блоки в хронологическом порядке по времени их появления и официального закрепления статуса. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. НАФТА

Б. БРИКС

В. АТЭС

Г. ЕАЭС

6. Распределите страны БРИКС по размеру ВВП – от наименьшего к наибольшему. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Россия

Б. Индия

В. Китай

Г. Бразилия

7. Соотнесите типы конкурентных рынков с их примерами. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Рынок чистой конкуренции

А. Рынок сельскохозяйственной продукции

2. Рынок монополистической конкуренции

Б. Рынок услуг мобильной связи

3. Рынок олигополии

В. Рынок редких металлов

4. Рынок монополии

Г. Рынок косметических товаров

8. Соотнесите типы экономической интеграции с действиями их стран-участниц. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Зона свободной торговли | А. Между странами-участницами отменяются таможенные пошлины, внешнеторговая политика в отношении третьих стран согласовывается / унифицируется |
| 2. Таможенный союз | Б. Страны-участницы формируют единую политико-правовую среду, осуществляя единую торговую, денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политику |
| 3. Экономический союз | В. Страны-участницы формируют пространство свободной торговли, обеспечивая передвижение товаров и услуг, а также факторов производства; экономическая политика стран согласовывается по важнейшим ее направлениям |
| 4. Общий рынок | Г. Между странами-участницами этой интеграционной группировки отменяются торговые пошлины, однако с третьими странами устанавливаются или сохраняются особые / другие тарифы. |
9. Истинно или ложно утверждение, что правительственную комиссию по импортозамещению возглавляет Михаил Мишустин?
10. Истинно или ложно утверждение, что ОПЕК – это международная организация стран-импортеров нефти?
11. Какой прием ранее часто использовался в заголовках издания «Коммерсантъ»? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Метафора
- Б. Синекдоха

В. Игра слов

Г. Парцелляция

12. Данный текст расположен на первой странице газеты «Коммерсантъ» №230/П от 11.12.2023. Как называется газетная страница? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.

А. Офсет

Б. Разворот

В. Полоса

Г. Оттиск

13. Вставьте пропущенные слова в соответствующем контексту падеже: (...) (...) – это ввоз в страну товаров без согласия правообладателя товарного знака.

14. В представленном фрагменте текста слова «Потребители адаптировались к уходу западных ритейлеров» выполняют функцию (...). Вставьте пропущенное слово в соответствующем контексту падеже.

15. Расположите этих журналистов от самого молодого к самому возрастному. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Андрей Колесников

Б. Маргарита Симоньян

В. Василий Уткин

Г. Павел Зарубин

16. Расположите этих журналистов в порядке их цитируемости за 2023 год по возрастанию – от менее цитируемых к более цитируемых (данные представлены сервисом «Медиалогия»). Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Надежда Стрелец

Б. Владимир Соловьев

В. Александр Сладков

Г. Ксения Собчак

17. Соотнесите термин из текста и его определение. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Маркетинг

А. Лицо, принимающее участие в анкетировании

2. Ритейл	Б. Общее название для товаров, потребляемых широким кругом покупателей ежедневно или почти ежедневно
3. Респондент	В. Единый комплекс организации производства и сбыта товара (услуги), направленный на выявление и удовлетворение потребностей конкретной группы потребителей с целью получения прибыли
4. Fast moving consumer goods	Г. Продажа товаров непосредственно конечному потребителю

18. Соотнесите спикера и функцию, которую он выполняет в тексте. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Алексей Ванчугов	А. Констатация позитивной для бизнеса тенденции
2. Марина Малахатко	Б. Указание на пустующую нишу
3. Мила Грошева	В. Сбор объективных данных, проведение исследования
4. Представители компании Б1	Г. Потенциально негативный прогноз

19. Истинно или ложно утверждение, что издание «Коммерсантъ» являлось самым цитируемым в России в ноябре-декабре 2023 года?

20. Истинно или ложно утверждение, что буква «Ъ» используется как сокращенное название газеты «Коммерсантъ»?

1. Г
2. В
3. маркетинг
- 4.

5. В, Б, Г, А
6. Б, Г, А, В
7. 1А, 2Б, 3В, 4Г
8. 1В, 2Г, 3А, 4Б
9. истинно
10. ложно
11. В
12. Б
- 13.
14. пояснительную
15. В, Г, А, Б
16. Г, А, В, Б
17. 1В, 2Г, 3А, 4Б
18. 1Г, 2Б, 3А, 4В
19. истинно
20. истинно

Комментарий:

- | | |
|--------------|---|
| 1. Г | 0 |
| 2. В | 0 |
| 3. маркетинг | 0 |
| 4. | 0 |

5. В, Б, Г, А	0
6. Б, Г, А, В	0
7. 1А, 2Б, 3В, 4Г	0
8. 1В, 2Г, 3А, 4Б	0
9. истинно	0
10. ложно	1
11. В	1
12. Б	0
13.	0
14. пояснительную	0
15. В, Г, А, Б	0
16. Г, А, В, Б	0
17. 1В, 2Г, 3А, 4Б	1
18. 1Г, 2Б, 3А, 4В	1
19. истинно	0
20. истинно	1

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:08	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:02	Сохранено: 1. Г 2. В 3. маркетинг 4. 5. В, Б, Г, А 6. Б, Г, А, В 7. 1А, 2Б, 3В, 4Г 8. 1В, 2Г, 3А, 4Б 9. истинно 10. ложно 11. В 12. Б 13. 14. пояснительную 15. В, Г, А, Б 16. Г, А, В, Б 17. 1В, 2Г, 3А, 4Б 18. 1Г, 2Б, 3А, 4В 19. истинно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:02	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 17:24	Оценено вручную на 5 со следующим комментарием: 1. Г 0 2. В 0 3. маркетинг 0 4. 0 5. В, Б, Г, А 0 6. Б, Г, А, В 0 7. 1А, 2Б, 3В, 4Г 0 8. 1В, 2Г, 3А, 4Б 0 9. истинно 0 10. ложно 1 11. ...	Выполнен	5

Вопрос 6

Выполнен

Баллов: 81 из 100

Задание: Прочитайте пресс-релиз и цитату к нему. Напишите на основании предложенной информации заметку (новость). Укажите издание, в котором такая новость могла бы быть опубликована. Опишите аудиторию этого издания.

Пресс-релиз

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты исследования, приуроченного ко Дню российского студенчества, или Татьяниному дню.

Поздравляем всех студентов и Татьян

25 января в нашей стране ежегодно отмечается Татьянин день, или День российского студенчества. По результатам январского опроса ВЦИОМ, чаще всего он ассоциируется у россиян с поздравлением всех Татьян (52%). Вторая по популярности ассоциация - студенческие концерты, театральные постановки, гуляния (29%), в то время как для каждого восьмого 25 января знаменует зимнюю сессию (13%). Недаром многие приметы и ритуалы на Татьянин день – на успешную сдачу экзаменов. С церковной службой этот праздник ассоциируется только у 8%, что позволяет сделать вывод об ослаблении его религиозных корней. Еще 5% связывают этот день с медовухой – напитком, без которой

У молодых людей 18-24 лет этот праздник в первую очередь ассоциируется со всеми прелестями студенческой жизни – концертами, театральными постановками и гуляниями (39%). Каждому четвертому в этой группе приходит на ум также зимняя сессия (25% vs. 13% среди всех опрошенных). Чаще других эти ответы звучат и от россиян с высшим и неоконченным высшим образованием – 36% и 19% соответственно.

Как отмечаем?

И хотя День российского студенчества официально отмечается относительно недавно, с 2005 года, традиции его празднования уходят далеко в прошлое. По воспоминаниям очевидцев, профессиональный праздник студентов проходил в XIX веке с большим размахом, торжественные церемонии сменялись шумными пиршествами, на которых присутствовал едва ли не весь город. Царящую в столице атмосферу А.П.Чехов описывал так: «Татьянин день проходит в Москве особенно весело. В этот день нет занятий ни в одном учебном заведении, ни в гимназиях, ни на курсах. Вся молодежь гуляет на все свои дивиденды, во все тяжкие и во всю ивановскую». Сегодня празднование имеет куда более скромный масштаб. Согласно полученным данным, отмечать Татьянин день доводилось 44% россиян (2022 г. – 38%), в Москве и Санкт-Петербурге – каждому второму (51%). В числе упомянутых активностей и

символов этого дня – то, что в целом с ним ассоциируется – поздравление знакомых Татьян (10%), разного рода гулянья (мероприятия / концерты / выступления / капустники/ гулянья без уточнения - 10%), а также угощения (застолье / ужин/чаепитие/ медовуха - 7%) и встречи с друзьями, однокурсниками (5%).

Никогда не отмечали Татьянин день 5 из 10 опрошенных (51%). На удивление менее близким этот праздник оказался для современной молодежи 18-24 лет (64% vs. 46-52% в других возрастных группах).

Грызть гранит науки - или тусоваться?

Успешная учеба и получение новых знаний – по-прежнему наиболее приоритетная задача студентов вузов в представлениях наших сограждан (58%). Россияне также считают, что в процессе получения высшего образования важно научиться самостоятельной жизни, общению со сверстниками и налаживанию контактов с потенциальными работодателями, в сравнении с прошлыми замерами сегодня эти ответы звучат примерно с одинаковой частотой (30%, 27% и 26% соответственно). По мнению еще 18%, самое важное для студенческой молодежи - быть активной и принимать участие в студенческих мероприятиях. Сторонников житейской мудрости «бери от жизни все» среди опрошенных практически не нашлось («весело и разнообразно проводить время» - 4%).

Общественное восприятие ценностей студенческой молодежи в последние годы претерпело некоторые изменения. В частности, все большую значимость в глазах россиян обретает общение со сверстниками, поиск друзей в период обучения (+13 п.п. с 2022 г.), чего не скажешь о налаживании контактов с потенциальными работодателями (-10 п.п. за два года).

Молодежный рейтинг студенческих ценностей выглядит так: хорошо учиться (41% среди 18-24-летних), установить контакты с потенциальными работодателями (35%), найти друзей (34%), научиться самостоятельной жизни (31%) и быть активным (25%).

Выпускники – нарасхват!

Одна из возможных причин, по которой студенческая пора перестает восприниматься подходящим временем для поиска потенциального работодателя, - растущий оптимизм в вопросе трудоустройства молодежи. Легким процесс поиска работы выпускником вуза сегодня назвали 9% - максимум за весь период наблюдений (vs. 2-4% в прошлые замеры); то же касается и сторонников мнения, что услышать заветное «Вы приняты!» недавние студенты могут, приложив для этого небольшие усилия - 32% (vs. 12-22% в прошлые замеры).

Еще 40% сегодня считают, что поиск работы выпускникам дается с большим трудом, два года назад в этом был уверен каждый второй (50%). Каждого десятого можно смело причислить к рядам пессимистов – трудоустройство выпускников им видится практически невозможным (10%). К счастью, за последние 15 лет доля таковых в российском обществе сократилась более чем вдвое (2009 г. – 24%).

Молодые россияне 25-34 лет в 44% случаев считают поиск работы выпускниками относительно простым («приходится приложить небольшие усилия»), каждый восьмой – легким (12%).

ВЦИОМ

Министр науки и высшего образования Валерий Фальков: «Татьянин день в нашей стране всегда отмечался с душой и с размахом. Этот весёлый и шумный праздник напоминает нам о вековых традициях студенческого братства и заряжает молодёжь энергией на весь год. Студенчество – прекрасная пора. Время, когда все дороги открыты. Всё, что делается сегодня в части развития высшего образования, в конечном счёте – делается для вас. Успешно стартовал процесс совершенствования национальной системы высшего образования. По всей стране создаются передовые инженерные школы, молодёжные лаборатории, развиваются программы поддержки молодёжных стартапов и творческие конкурсы. Мы искренне гордимся нашими студентами, уже сейчас добившимися успеха. Молодыми учёными и участниками специальной военной операции, технологическими предпринимателями и талантливыми деятелями культуры. Студенчество – наш авангард. Благодаря студентам Россия всегда остаётся молодой, смелой и устремлённой в будущее. Настоящей страной возможностей, для которой нет никаких преград. Помните об этом и не жалейте сил, чтобы учиться. Учиться дружить, учиться любить, учиться следовать своему призванию. Учитесь лучшему у лучших, будьте по-настоящему жадными до знаний и непременно вытянете в жизни свой счастливый билет».

Новость для информационного агентства "Коммерсантъ". Целевая аудитория - 18-45 лет, студенты и люди, интересующиеся сферой образования.

Не хочу лениться, а хочу хорошо учиться

58% опрошенных россиян считают приоритетной задачей успешную учебу и получение новых знаний, об этом сообщают результаты январского опроса ВЦИОМ. Опрос приурочен ко Дню российского студента.

По результатам опроса составлен рейтинг студенческих ценностей. Лидирующую позицию занял ответ "хорошо учиться" (41% среди 18-24-летних). На строчках ниже оказались ответы "установить контакты с потенциальными работодателями" (35%), "найти друзей" (34%), "научиться самостоятельной жизни" (31%) и "быть активным" (25%). На нижней строке ответ "весело и разнообразно проводить время" - 4%.

"Благодаря студентам Россия всегда остаётся молодой, смелой и устремлённой в будущее. Настоящей страной возможностей, для которой нет никаких преград. Помните об этом и не жалейте сил, чтобы учиться. Учиться дружить, учиться любить, учиться следовать своему призванию. Учитесь лучшему у лучших, будьте по-настоящему жадными до знаний и непременно вытянете в жизни свой счастливый билет", - обратился к студентам министр науки и высшего образования Валерий Фальков.

По данным ВЦИОМ восприятие ценностей студентов за последние годы изменилось. Большую значимость обретает общение со сверстниками и поиск друзей (+13 п.п. с 2022 г.). При этом налаживание контактов с потенциальным работодателем становится меньше значимо для студентов (-10 п.п. за два года).

Комментарий:

Наличие четко сформулированного информационного повода — 20 баллов

Соответствие формату и аудитории выбранного издания — 12 баллов

Нечетко определена целевая аудитория

Отсутствие фактических ошибок — 10 баллов

Отсутствие логических ошибок — 10 баллов

Цитаты — 2 баллов

Цитата не вписана в логику повествования, есть вопросы по объему цитаты

Заголовок и структура новости — 10 баллов

Стилистическое единство текста — 7 баллов

Текст содержит ошибки и пометки (повторы)

Соответствие нормам русского языка — 10 баллов

Текст содержит грубую ошибку

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:08	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:02	Сохранено: Новость для информационного агентства "Коммерсантъ". Целевая аудитория - 18-45 лет, студенты и люди, интересующиеся сферой образования. НЕ ХОЧУ ЛЕНИТЬСЯ, А ХОЧУ ХОРОШО УЧИТЬСЯ 58% опрошенных россиян считают приоритетной задачей успешную учебу и получение новых знаний, об этом сообщают результаты январского опроса ВЦИОМ. Опрос приурочен ко Дню российского студента. По результатам опроса составлен рейтинг студенческих ценностей. Лидирующую позицию занял ответ "хорошо учиться" (41% среди 18-24-летних). На строчках ниже оказались ответы "установить контакты с потенциальными работодателями" (35%), "найти друзей" (34%), "научиться самостоятельной жизни" (31%) и "быть активным" (25%). На нижней строке ответ "весело и разнообразно проводить время" - 4%. "Благодаря студентам Россия всегда остаётся молодой, смелой и устремлённой в будущее. Настоящей страной возможностей, для которой нет никаких преград. Помните об этом и не жалейте сил, чтобы учиться. Учиться дружить, учиться любить, учиться следовать своему призванию. Учитесь лучшему у лучших, будьте по-настоящему жадными до знаний и непременно вытянете в жизни свой счастливый билет", - обратился к студентам министр науки и высшего образования Валерий Фальков. По данным ВЦИОМ восприятие ценностей студентов за последние годы изменилось. Большую значимость обретает общение со сверстниками и поиск друзей (+13 п.п. с 2022 г.). При этом налаживание контактов с потенциальным работодателем становится меньше значимо для студентов (-10 п.п. за два года).	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:02	Попытка завершена	Выполнен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
4	9/03/24, 03:33	Оценено вручную на 81 со следующим комментарием: НАЛИЧИЕ ЧЕТКО СФОРМУЛИРОВАННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА – 20 баллов СООТВЕТСТВИЕ ФОРМАТУ И АУДИТОРИИ ВЫБРАННОГО ИЗДАНИЯ — 12 баллов Нечетко определена целевая аудитория ОТСУТСТВИЕ ФАКТИЧЕСКИХ...	Выполнен	81
<div><div>«</div><div>ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ Инструкция к прохождению олимпиады по журналистике</div><div>»</div></div> <div><div>«</div><div>Журналистика 10-11 классы. Тест заметка новость(финал)_1 (скрытый)</div><div>»</div></div>				

 Этот курс скрыт и недоступен для студентов [Нажмите здесь, чтобы обновить настройки](#)



[ol2401067](#) [ol2401067](#)

Тест начат воскресенье, 18 Февраль 2024, 16:07

Состояние Завершены

Завершен воскресенье, 18 Февраль 2024, 17:35

**Прошло
времени** 1 ч. 28 мин.

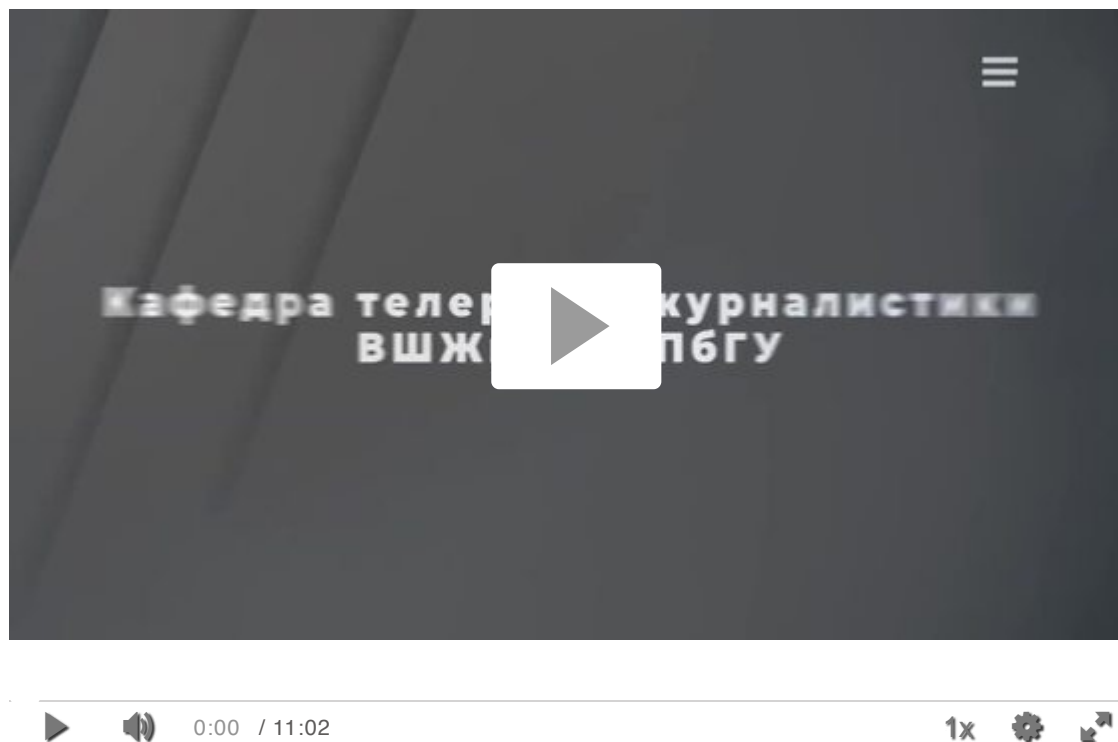
Оценка 74 из 100

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 74 из 100

Посмотрите видео и напишите рецензию на него.



Название сюжета: «Глухота»

Описание: «У каждого девятого жителя планеты проблемы со слухом. В России – 13 миллионов человек с разной степенью глухоты, в Петербурге – 17 тысяч. Причины патологии – наследственная предрасположенность, болезнь, травма, побочные действия лекарств. Они не считают себя людьми с ограниченными возможностями, напротив – стараются вести такой же образ жизни, как и слышащие.

Но с этим всё не просто. Елизавета Кочергина выучила азы жестового языка для съёмок специального репортажа, чтобы как можно ближе познакомиться с этим миром и узнать, как живут слабослышащих и глухие».

Над сюжетом работали:

Автор — Елизавета Кочергина

Операторы — Елизавета Кочергина, Елизавета Кузнецова, Анастасия Савина, Ксения Якимович

Монтаж — Нина Токарева

Без ограничений

Рецензия на сюжет Елизаветы Кочергиной "Глухота"

Специальный сюжет, так его назвала автор Елизавета Кочергина, рассказывает о людях с нарушениями слуха. Герои сюжета - Анастасия Волкова и Никита Чесноков. Причем, Анастасия - полностью не слышит с рождения, а Никита - слабослышащий человек, который использует слуховой аппарат. С помощью сюжета автор попыталась объяснить, как живут люди с нарушением или отсутствием слуха.

Обе истории не оставляют равнодушными. Елизавета Кочергина с разных сторон раскрывает проблему глухоты. С одной стороны - полная глухота, с другой - частичная. Оба героя говорят, что отсутствие слуха никак не мешает им жить. Они могут спокойно общаться с родными и заниматься любимым делом, не чувствуя ограничений. Никита Чесноков и вовсе играет на гитаре и учит детей музыке, своим примером показывая, что все возможно.

Благодаря сюжету раскрывается важная тема жизни людей с инвалидностью. Автор не раз делает акцент на том, что люди с ограничением здоровья никак не отличаются от здоровых людей. У них просто есть определенная особенность. Такую же проблему поднимает в своем документальном фильме про безрукого барабанщика Мария Цеплакова. Ее фильм "Держать удар", как и сюжет Елизаветы Кочергиной, открывает глаза на жизнь людей с инвалидностью. В обоих фильмах словно звучат слова: "Инвалидность - не ограничение, а особенность". Такая особенность меняет жизнь, но не ограничивает ее.

Нельзя не сказать о работе корреспондента. Кажется, что журналиста в кадре много. В сюжете есть как начальный, так и конечный стендап, который рассказывает информацию, которую можно было сказать в закадровом. Хочется больше узнать о героях и их жизни, увидеть их, а не корреспондента. На 2:55 минуте в кадре появляются журналист и врач. Они рассматривают картины, в то время как закадровый текст рассказывает от специальных имплантов для уха, что нелогично. В синхронах Елизавета также присутствует. Она держит петличку, хотя правильно было бы в такой ситуации держать микрофон. Нахождение в кадре журналиста во время синхронов необосновано, ведь Елизавета Кочергина даже не задает вопросы, а лишь стоит.

Однако нельзя не обратить внимание на социальный эксперимент, который проводит корреспондент. Она решает подходить к людям на улицах и спрашивать дорогу до метро, при этом притворяясь глухой. По итогу эксперимента половина людей смогла понять девушку и помочь, а вторая половина - нет. Эта часть важна для сюжета, ведь она помогает понять, сколько людей готовы

откликнутся на помощь к людям с проблемами слуха. Примечательно и то, что Елизавета Кочергина выучила азы жестового языка для съёмок специального репортажа, что не может не вызвать чувство уважения.

Автор также правильно подобрала и других героев, которые помогают больше узнать о жизни глухих. Интересных ход, что почти каждый человек в кадре не только рассказывает, но и показывает жестами свои слова. Этот прием словно объединяет слабослышащих и здоровых людей, ведь благодаря языку жестов можно спокойно коммуницировать между друг другом. Однако если Никита рассказывает и показывает самостоятельно, то голос Анастасии совсем не слышно, его перекрывает голос автора сюжета. Лучше было бы оставить синхрон с его исходным звуком, не накладывая на него голос другого человека. Можно было оставить лишь текст речи внизу. Так зрители могли бы понять, как может разговаривать человек, который ничего не слышит.

Нельзя не отметить работу операторов. Детали, крупные планы, "живые" средние помогают лучше понять, как между собой разговаривают глухие люди. Очень хорошо пойманы кадры общения по телефону, что тоже является важной деталью. Вряд ли люди представляли, что глухим людям удобнее записывать видеосообщения, показывая все жестами, вместо того, чтобы писать смс.

Работа монтажера Нины Токаревой тоже не может быть не замеченой. С самого начала мы понимаем, что речь пойдет о глухих людях. В этом помогает убедиться не только правильная постановка кадров, но и наложенный звенящий звук. Сразу представляется в голове, что же "слышит" глухой человек. Однако есть и минусы. Плашки с именем, фамилией и должностью всплывают каждый раз, когда человек появляется в кадре, не важно был ли он показан до этого или нет, что не очень правильно. С самого начала зрители могут запомнить, например, главную героиню сюжета, и к концу видеоматериала они ее не забудут, поэтому надобности подписывать больше одного раза Анастасию Волкову и других героев нет.

Однако не рекомендовать сюжет к просмотру нельзя. В нем поднимается важная тема жизни людей с инвалидностью слуха и взаимодействия их здоровыми людьми. Videоматериал направлен на думающую аудиторию. Он раскрывает темы, о которых молчать невозможно, заставляет задуматься и осознать, что глухие люди такие же, как и мы, и глухота - это их особенность, а не ограничение.

Комментарий:

1/ Соответствие жанру рецензии - 18 баллов

- 7, автор приводит аргументы, но их недостаточно
- 5, автор слабо проявляет общий кругозор и творческий подход к раскрытию темы, не рассматривает оригинальность трактовки
- 6, рецензия является информационно насыщенной, но не в полной мере (ощущается недостаток фактов и опорных сведений)

2/ Глубина раскрытия темы - 8 баллов

- 4, автор предлагает убедительный анализ видеопроизведения, используя рассуждение в качестве текстообразующего типа речи

- 4, в тексте присутствует самобытная трактовка проблематики произведения, связь темы фильма с актуальными событиями современности не прослеживается

- 0, участник не приводит примеры других журналистских материалов на заданную тему

3/ Отсутствие фактических ошибок - 5 баллов

Текст содержит одну грубую фактическую ошибку.

4/ Структурно-логическое единство текста - 10 баллов

5/ Оригинальный заголовок - 10 баллов

6/ Стилиевые характеристики авторской речи - 10 баллов

7/ Соответствие нормам русского языка - 13 баллов

Присутствуют 2-3 небрежности, которые не являются грубыми ошибками. Опечатки, пунктуационные неточности.

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
1	18/02/24, 16:07	Начало	Пока нет ответа	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>2</u>	18/02/24, 17:35	<p>Сохранено: БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕЦЕНЗИЯ НА СЮЖЕТ ЕЛИЗАВЕТЫ КОЧЕРГИНОЙ "ГЛУХОТА" Специальный сюжет, так его назвала автор Елизавета Кочергина, рассказывает о людях с нарушениями слуха. Герои сюжета - Анастасия Волкова и Никита Чесноков. Причем, Анастасия - полностью не слышит с рождения, а Никита - слабослышащий человек, который использует слуховой аппарат. С помощью сюжета автор попыталась объяснить, как живут люди с нарушением или отсутствием слуха. Обе истории не оставляют равнодушными. Елизавета Кочергина с разных сторон раскрывает проблему глухоты. С одной стороны - полная глухота, с другой - частичная. Оба героя говорят, что отсутствие слуха никак не мешает им жить. Они могут спокойно общаться с родными и заниматься любимым делом, не чувствуя ограничений. Никита Чесноков и вовсе играет на гитаре и учит детей музыке, своим примером показывая, что все возможно. Благодаря сюжету раскрывается важная тема жизни людей с инвалидностью. Автор не раз делает акцент на том, что люди с ограничением здоровья никак не отличаются от здоровых людей. У них просто есть определенная особенность. Такую же проблему поднимает в своем документальном фильме про безрукого барабанщика Мария Цеплакова. Ее фильм "Держать удар", как и сюжет Елизаветы Кочергиной, открывает глаза на жизнь людей с инвалидностью. В обоих фильмах словно звучат слова: "Инвалидность - не ограничение, а особенность". Такая особенность меняет жизнь, но не ограничивает ее. Нельзя не сказать о работе корреспондента. Кажется, что журналиста в кадре много. В сюжете есть как начальный, так и конечный стендап, который рассказывает информацию, которую можно было сказать в закадровом. Хочется больше узнать о героях и их жизни, увидеть их, а не корреспондента. На 2:55 минуте в кадре появляются журналист и врач. Они рассматривают картины, в то время как закадровый текст рассказывает от специальных имплантов для уха, что нелогично. В синхронах Елизавета также присутствует. Она держит петличку, хотя правильно было бы в такой ситуации держать микрофон. Нахождение в кадре журналиста во время синхронов необосновано, ведь Елизавета Кочергина даже не задает вопросы, а лишь стоит. Однако нельзя не обратить внимание на социальный эксперимент, который проводит корреспондент. Она решает подходить к людям на улицах и спрашивать дорогу до метро, при этом притворяясь глухой. По итогу эксперимента половина людей смогла понять девушку и помочь, а вторая половина - нет. Эта часть важна для сюжета, ведь она помогает понять, сколько людей готовы откликнуться на помощь к людям с проблемами слуха.</p>	Ответ сохранен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
		<p>Примечательно и то, что Елизавета Кочергина выучила азы жестового языка для съёмок специального репортажа, что не может не вызвать чувство уважения. Автор также правильно подобрала и других героев, которые помогают больше узнать о жизни глухих. Интересных ход, что почти каждый человек в кадре не только рассказывает, но и показывает жестами свои слова. Этот прием словно объединяет слабослышащих и здоровых людей, ведь благодаря языку жестов можно спокойно коммуницировать между друг другом. Однако если Никита рассказывает и показывает самостоятельно, то голос Анастасии совсем не слышно, его перекрывает голос автора сюжета. Лучше было бы оставить синхрон с его исходным звуком, не накладывая на него голос другого человека. Можно было оставить лишь текст речи внизу. Так зрители могли бы понять, как может разговаривать человек, который ничего не слышит. Нельзя не отметить работу операторов. Детали, крупные планы, "живые" средние помогают лучше понять, как между собой разговаривают глухие люди. Очень хорошо пойманы кадры общения по телефону, что тоже является важной деталью. Вряд ли люди представляли, что глухим людям удобнее записывать видеосообщения, показывая все жестами, вместо того, чтобы писать смс. Работа монтажера Нины Токаревой тоже не может быть не замеченой. С самого начала мы понимаем, что речь пойдет о глухих людях. В этом помогает убедиться не только правильная постановка кадров, но и наложенный звенящий звук. Сразу представляется в голове, что же "слышит" глухой человек. Однако есть и минусы. Плашки с именем, фамилией и должностью всплывают каждый раз, когда человек появляется в кадре, не важно был ли он показан до этого или нет, что не очень правильно. С самого начала зрители могут запомнить, например, главную героиню сюжета, и к концу видеоматериала они ее не забудут, поэтому надобности подписывать больше одного раза Анастасию Волкову и других героев нет. Однако не рекомендовать сюжет к просмотру нельзя. В нем поднимается важная тема жизни людей с инвалидностью слуха и взаимодействия их здоровыми людьми. Видеоматериал направлен на думающую аудиторию. Он раскрывает темы, о которых молчать невозможно, заставляет задуматься и осознать, что глухие люди такие же, как и мы, и глухота - это их особенность, а не ограничение.</p>		
<u>3</u>	18/02/24, 17:35	Попытка завершена	Выполнен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
4	6/03/24, 00:25	Оценено вручную на 74 со следующим комментарием: 1/ Соответствие жанру рецензии - 18 баллов - 7, автор приводит аргументы, но их недостаточно - 5, автор слабо проявляет общий кругозор и творческий подход к раскрытию темы, не рассматривает ...	Выполнен	74
<div><div>«</div><div><div><u>ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ</u></div><div><u>Журналистика 10-11 классы. Тест заметка новость(финал)_2 (скрытый).</u></div></div><div><div><u>СЛЕДУЮЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ</u></div><div><u>Журналистика 10-11 классы. Рецензия_1 (скрытый).</u></div></div><div>»</div></div>				